

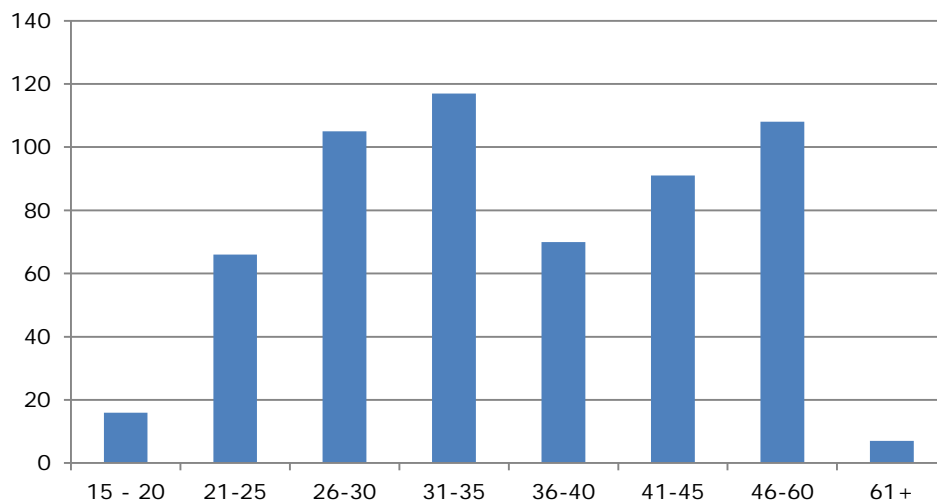
# Umfrage Swiss Olympic Gigathlon 2013

Im Zeitraum vom 14. Juli bis zum 31. Juli 2013 haben rund 600 Teilnehmer an der Umfrage über den Swiss Olympic Gigathlon 2013 teilgenommen, um dem OK eine Rückmeldung zum Anlass zu geben. Dementsprechend beziehen sich die folgenden Angaben nicht auf die Gesamtheit der Gigathleten, sondern auf den Anteil Gigathleten, welche an der Umfrage teilgenommen haben.

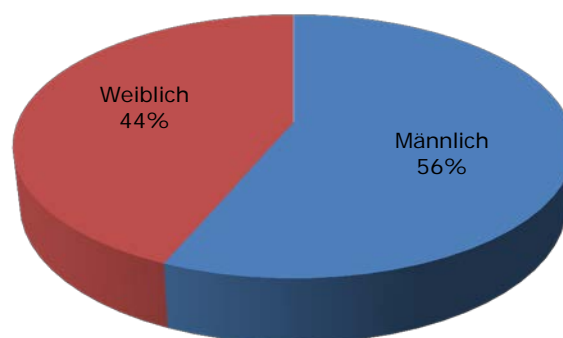
## 1. Teilnehmerinformationen

### 1.1 Angaben zu den Teilnehmern

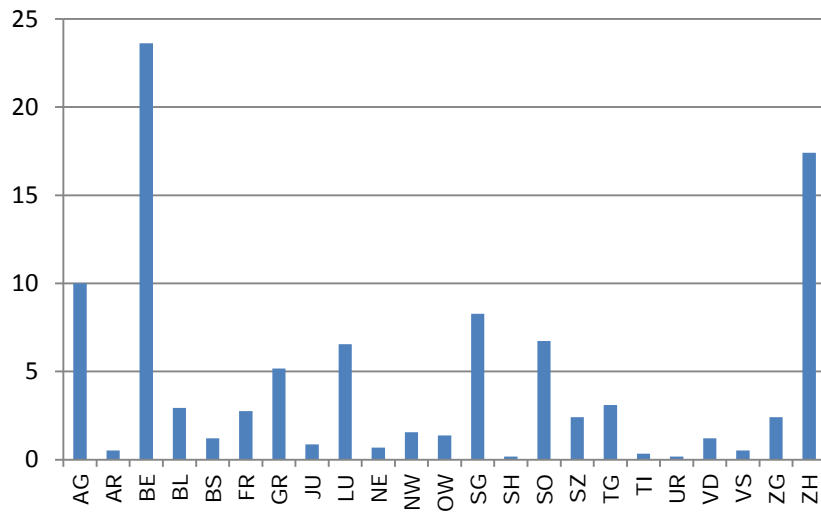
#### a) Alter



#### b) Geschlecht

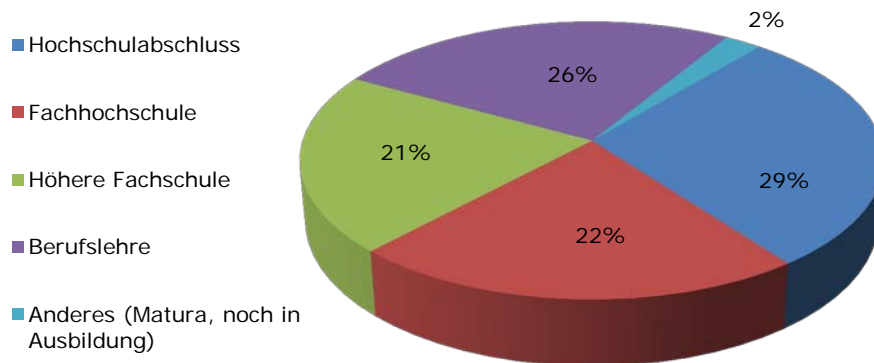


c) Herkunft

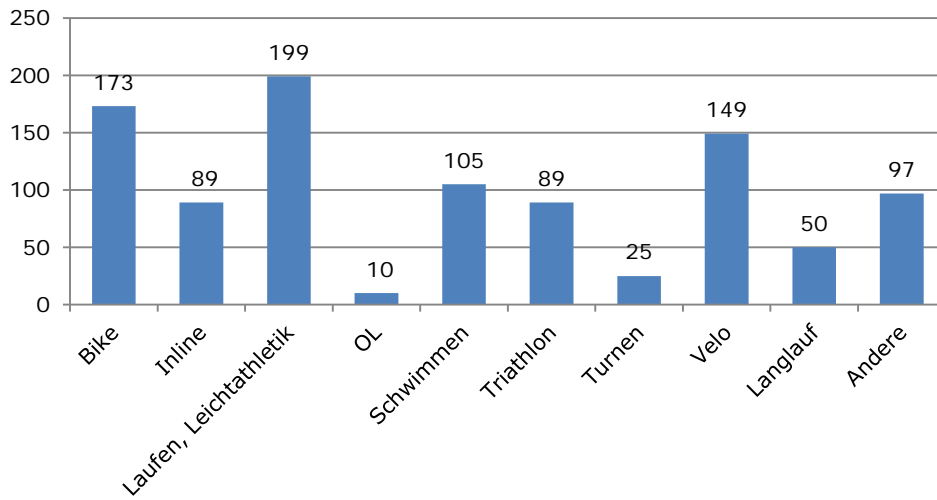


Ausland: Deutschland (14), Niederlande (3), Liechtenstein (2), Ghana (1)

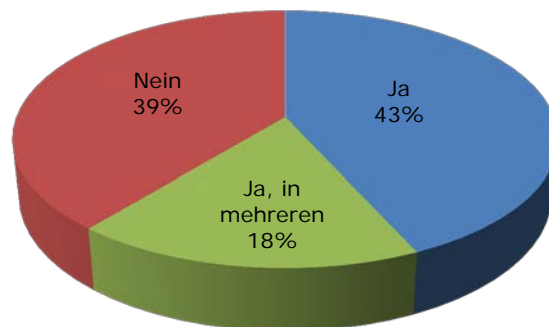
d) Ausbildung



e) Stammsportart

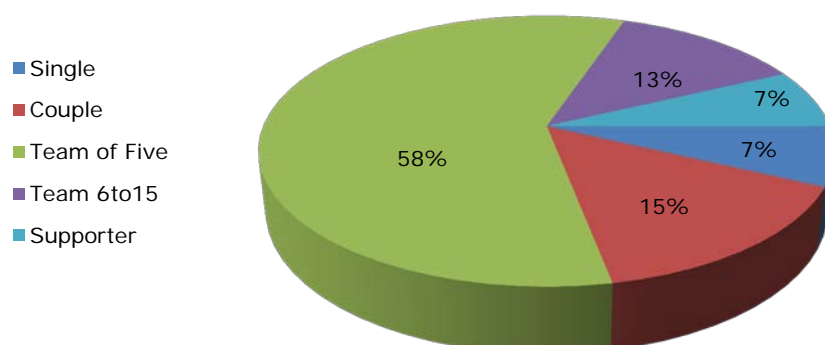


f) Vereinsangehörigkeit

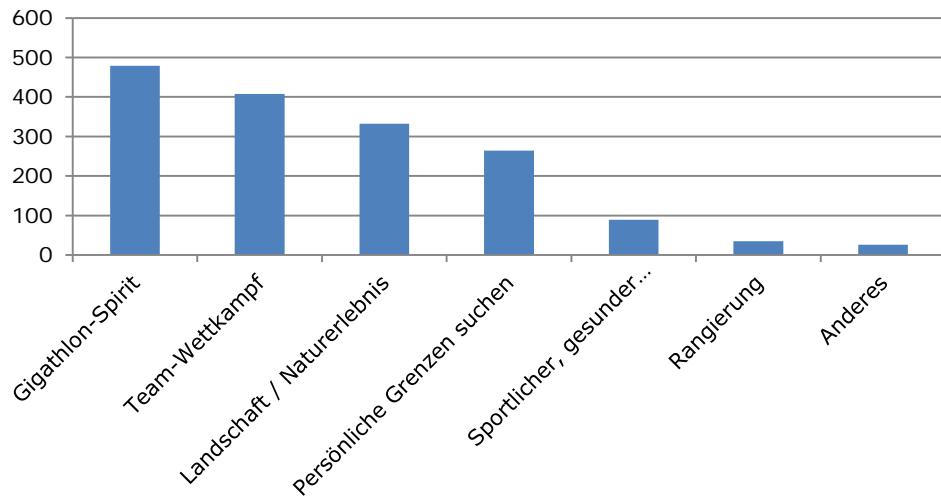


1.2 Gigathlon-Teilnahmen

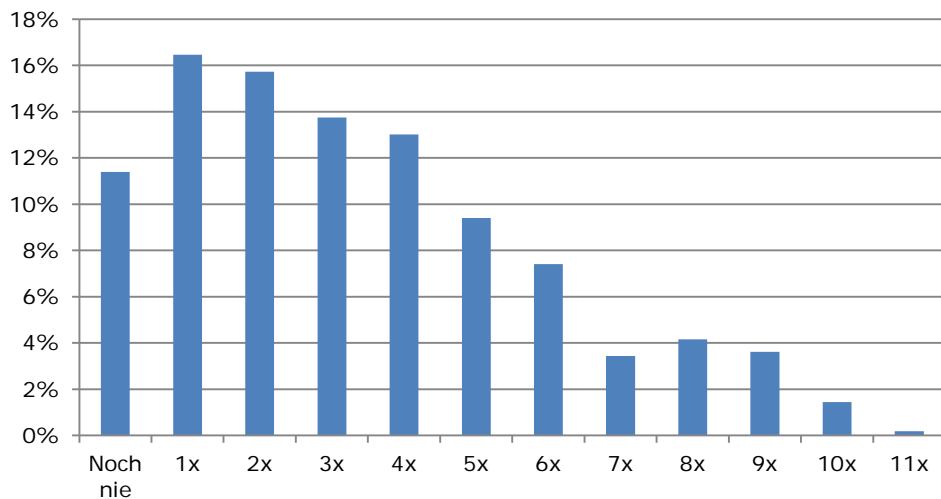
a) Am Swiss Olympic Gigathlon 2013 teilgenommen als:



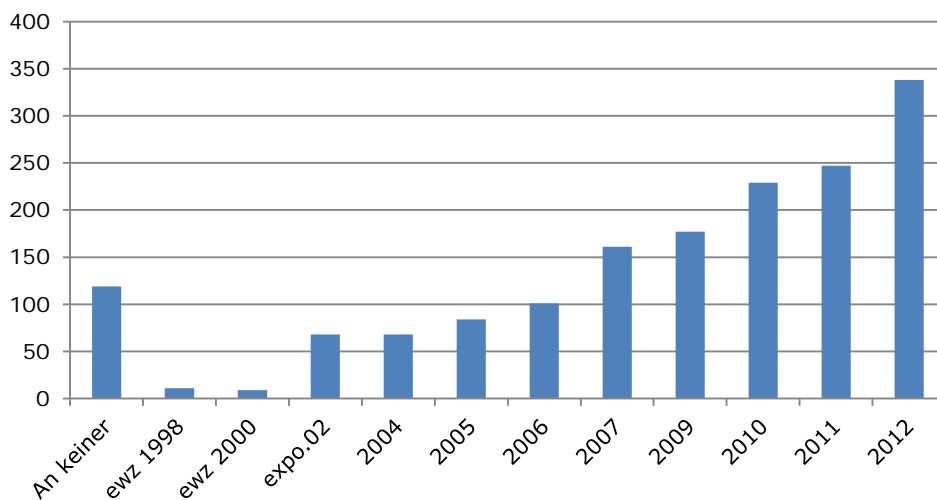
b) Motivationsgründe für den Swiss Olympic Gigathlon



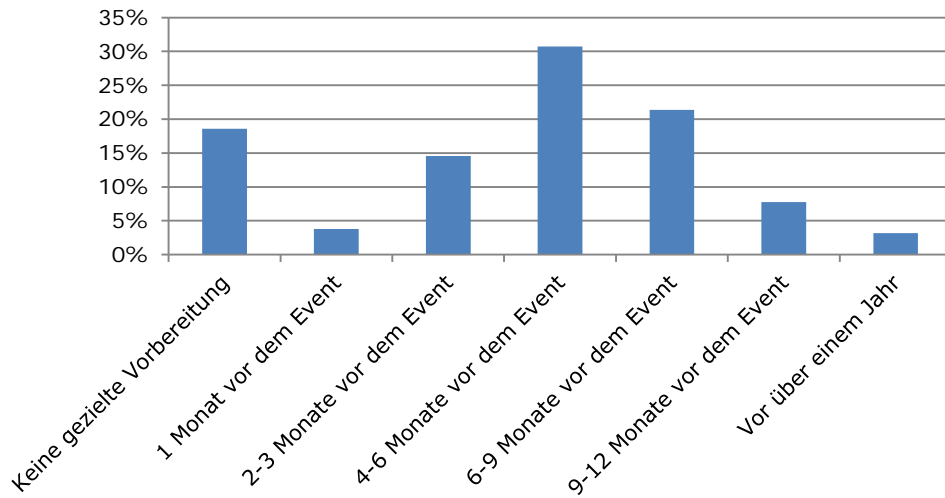
c) Anzahl Teilnahmen am Swiss Olympic Gigathlon



d) Teilnahme nach Austragungsjahren

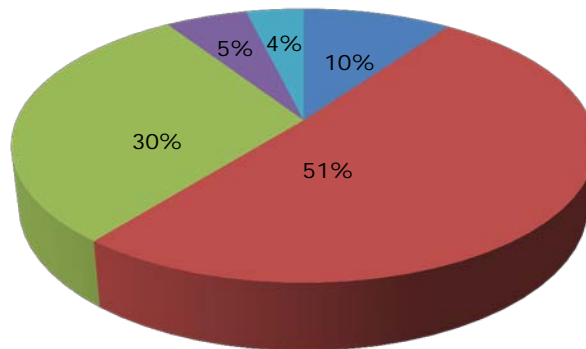


e) Beginn mit der Vorbereitung

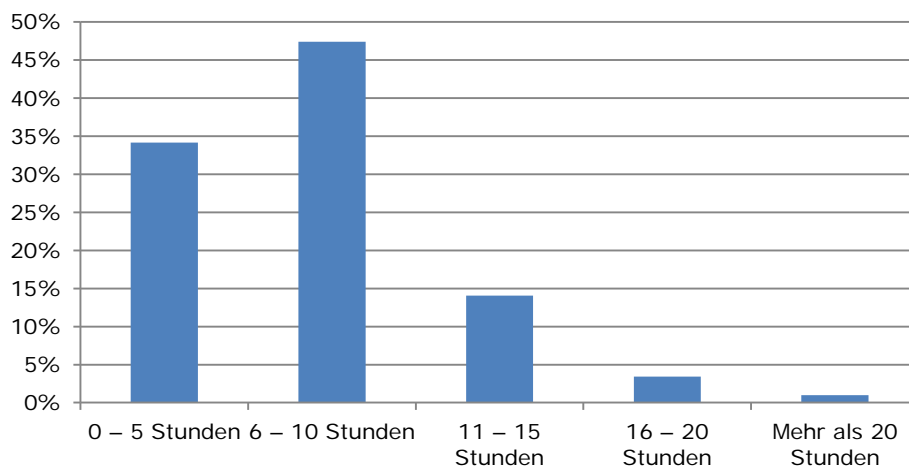


f) Art der Vorbereitung

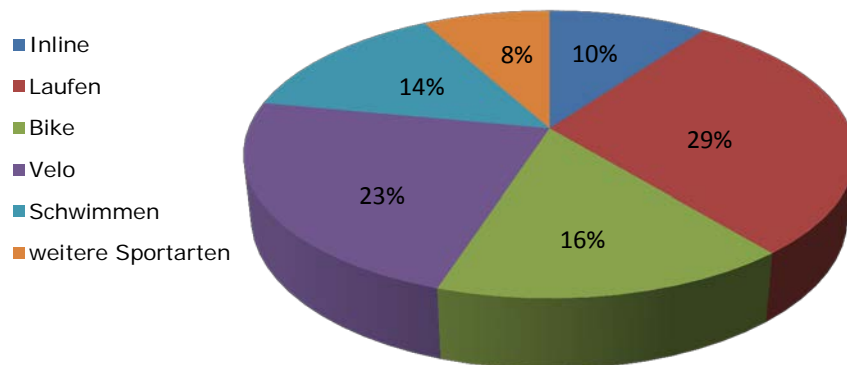
- Nicht speziell trainiert
- Ich trainierte nach Lust und Laune
- Ich habe mir selbst Trainingspläne erarbeitet
- Teamkollegen mit mehr Erfahrung haben mich beraten
- Ich hatte einen professionellen Coach



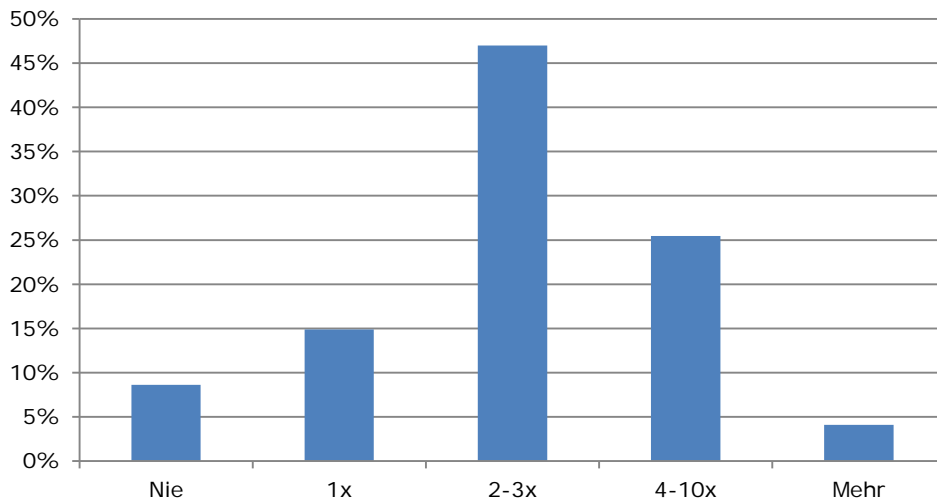
g) Trainingsstunden pro Woche



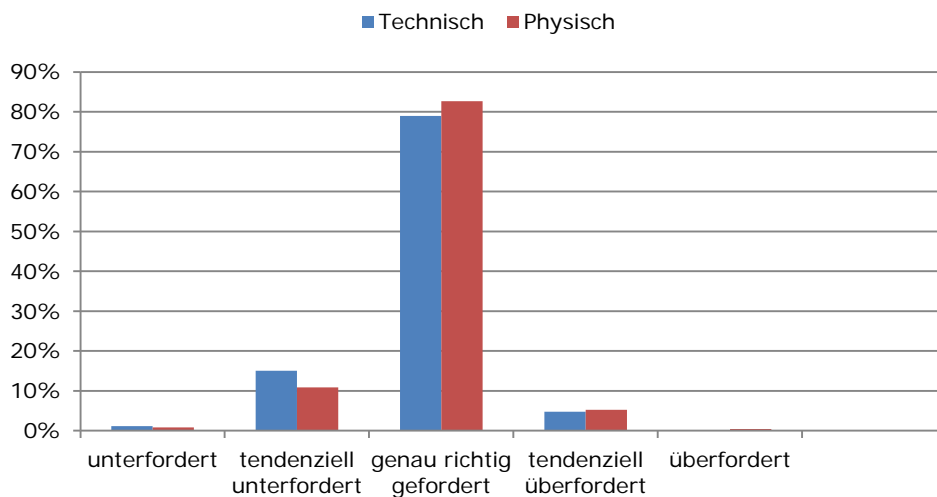
h) Aufteilung des Trainingsaufwandes in den jeweiligen Disziplinen



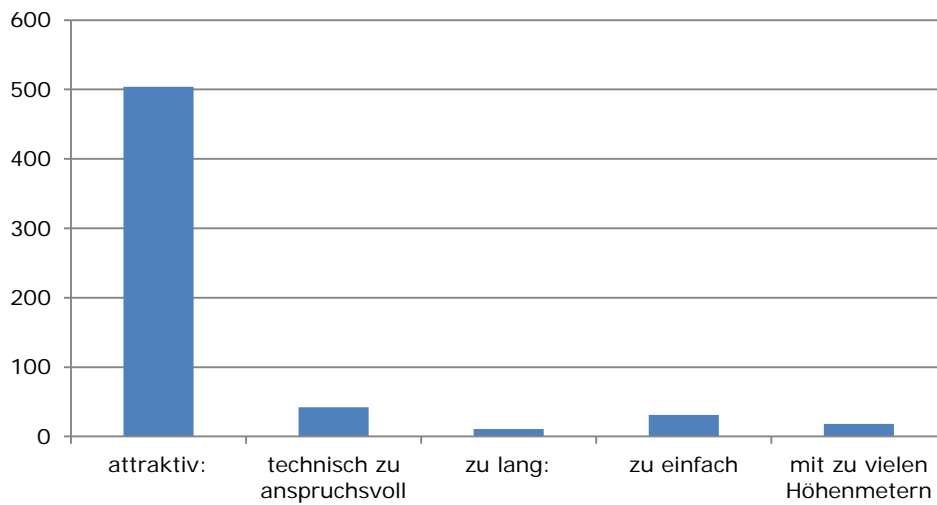
i) Anzahl Teilnahmen an Ausdauerwettkämpfen pro Jahr



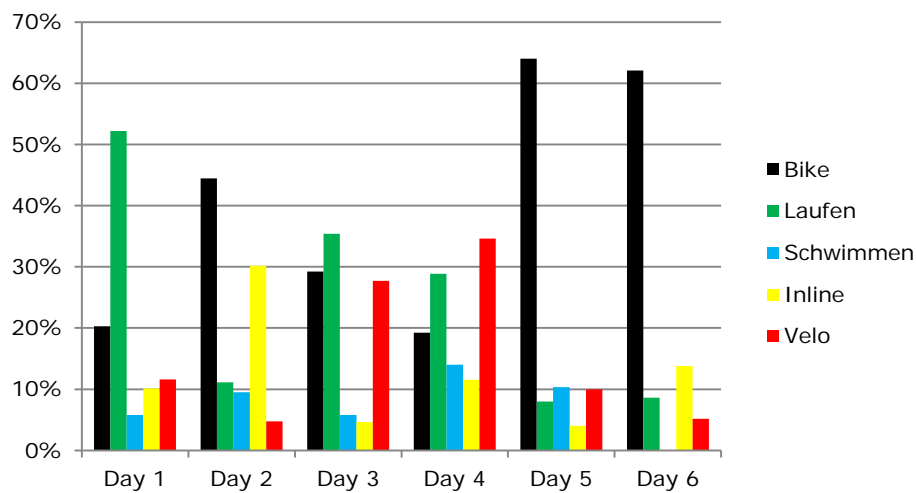
j) Leistungsmässiges Erleben des Gigathlon



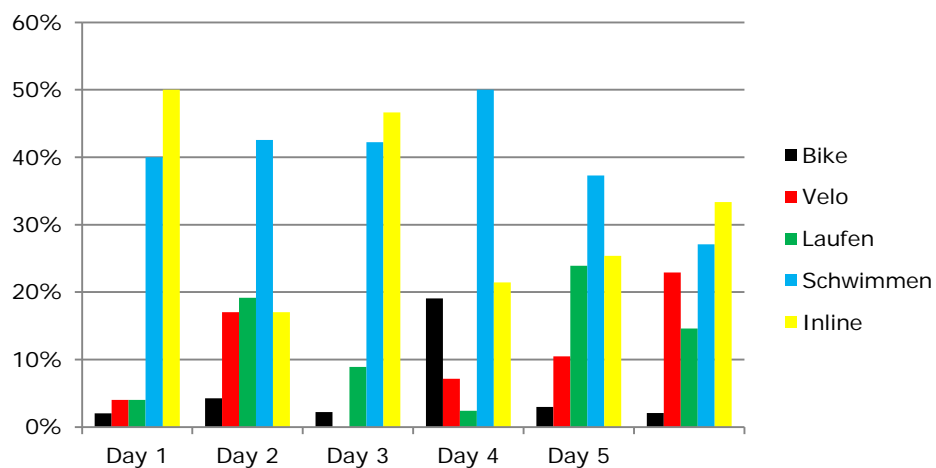
k) Die Streckenführung war:



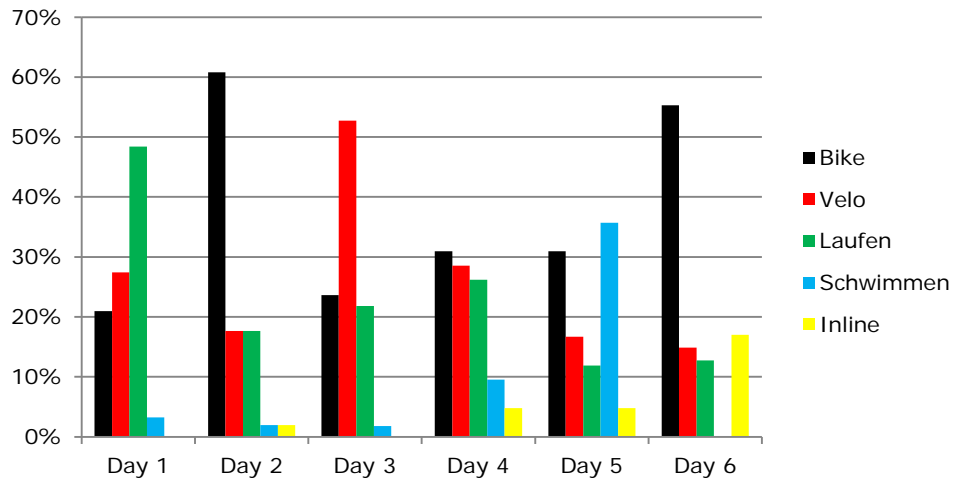
l) Die anspruchsvollsten Strecke für OneWeek Singles / Couples



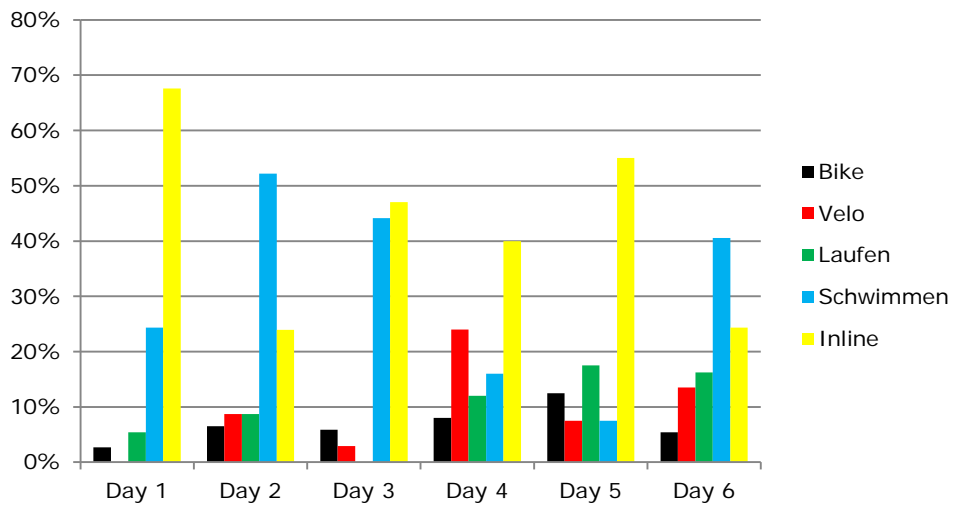
m) Die einfachste Strecke für OneWeek Singles / Couples



n) Die attraktivste Strecke für OneWeek Singles / Couples



o) Die unattraktivsten Strecke für OneWeek Singles / Couples





## 2. Swiss Olympic Gigathlon 2013

### 2.1 Veranstalter

a) Wer ist Veranstalter des Gigathlon?

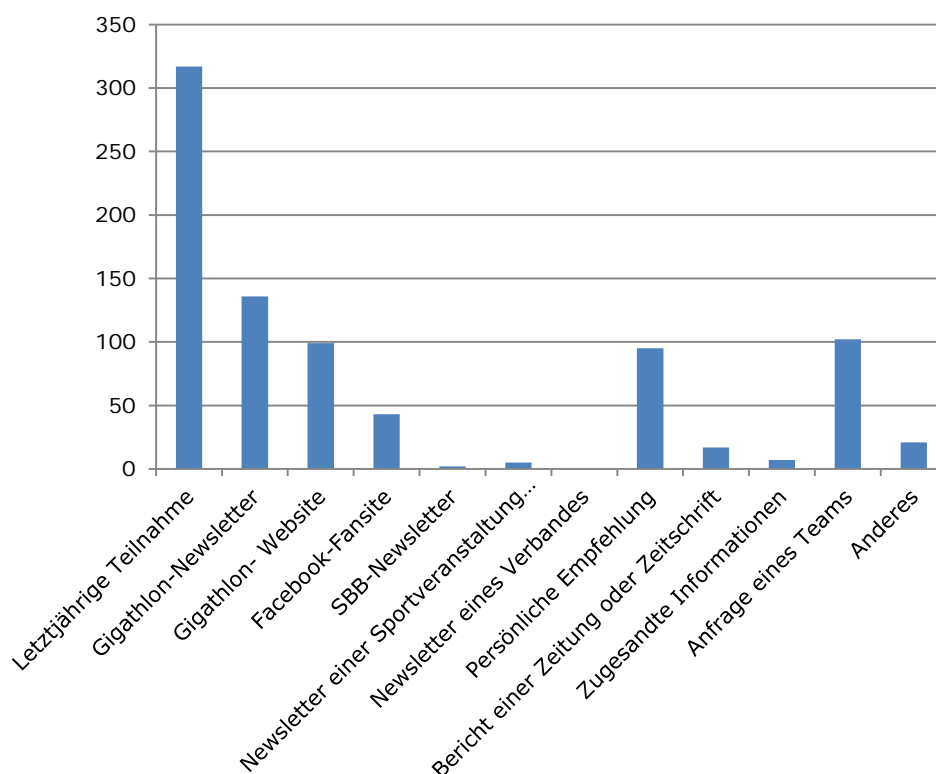
0.00%	Die Verbände Bike, Inline, Velo, Schwimmen und Laufen
0.19%	Bundesamt für Sport
<b>98.65%</b>	<b>Swiss Olympic</b>
0.00%	Rivella
0.19%	Swiss Triathlon
0.00%	SBB
0.97%	Werbeagentur Peter Wirz AG

b) Mit der Startplatzvergabe nach dem Prinzip „first come, first served“ sind **95%** einverstanden.

Nicht ganz **5%** wünschen sich ein Vorbezugsrecht für langjährige Gigathleten.

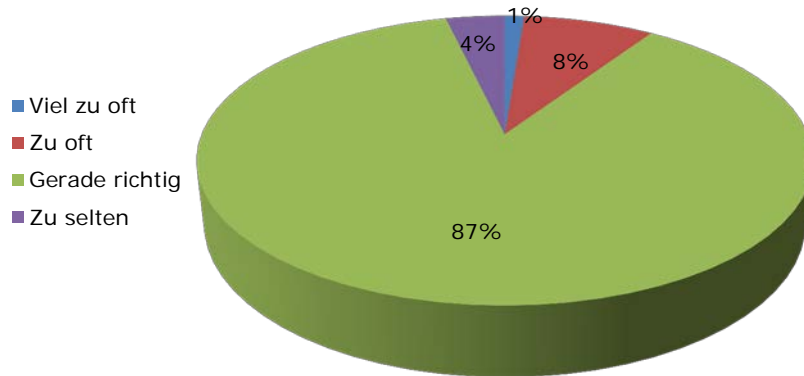
Der **Rest** wünscht sich eine Auslosung oder eine Startmöglichkeit für alle, die starten möchten.

c) Aufmerksam geworden durch:

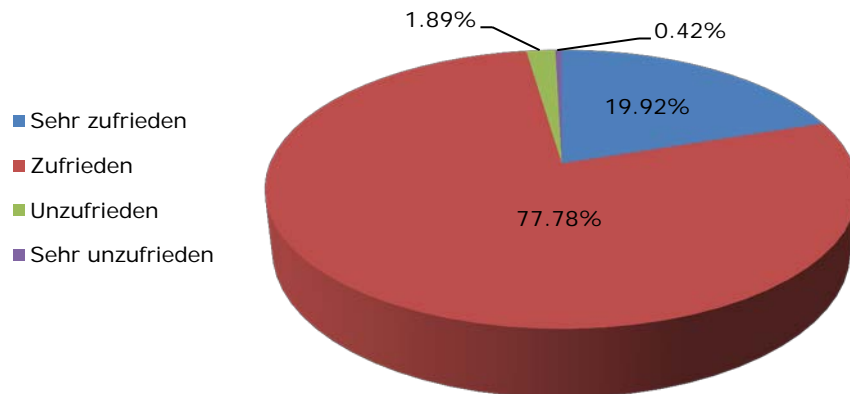


## 2.2 Kommunikation

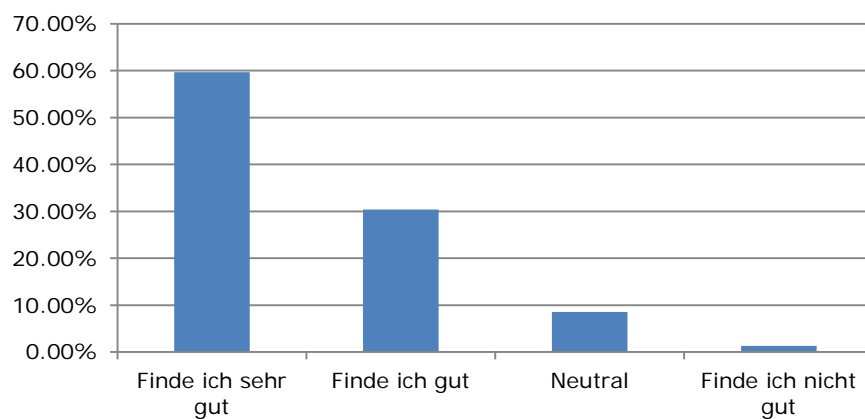
a) Einmal monatlich den Newsletter zu erhalten ist:



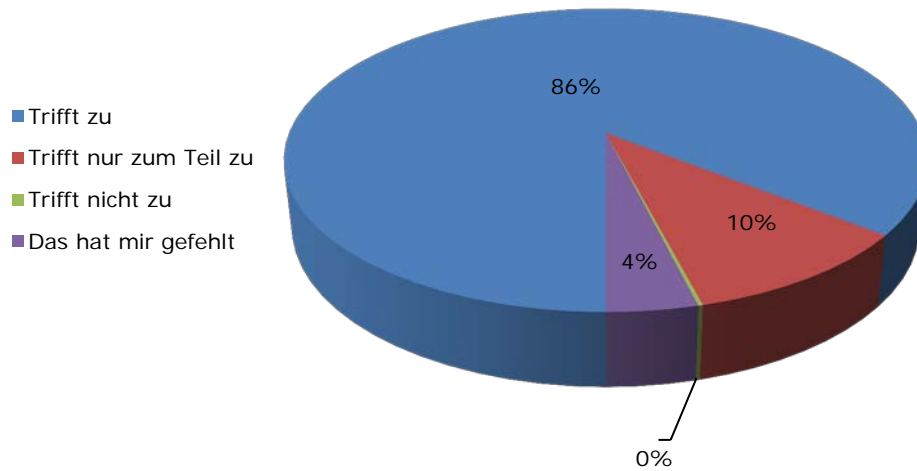
b) Zufriedenheit mit den Inhalten des Newsletters



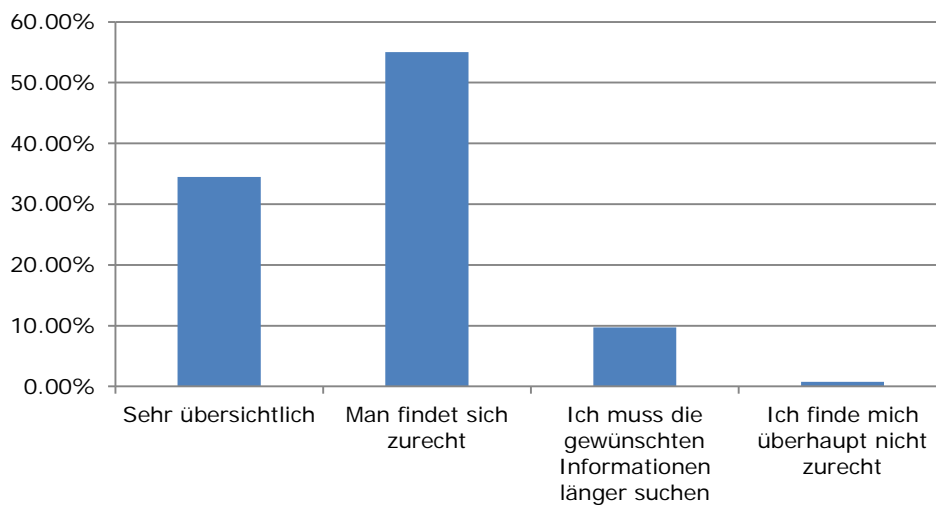
c) Einstellung gegenüber digitaler Kommunikation



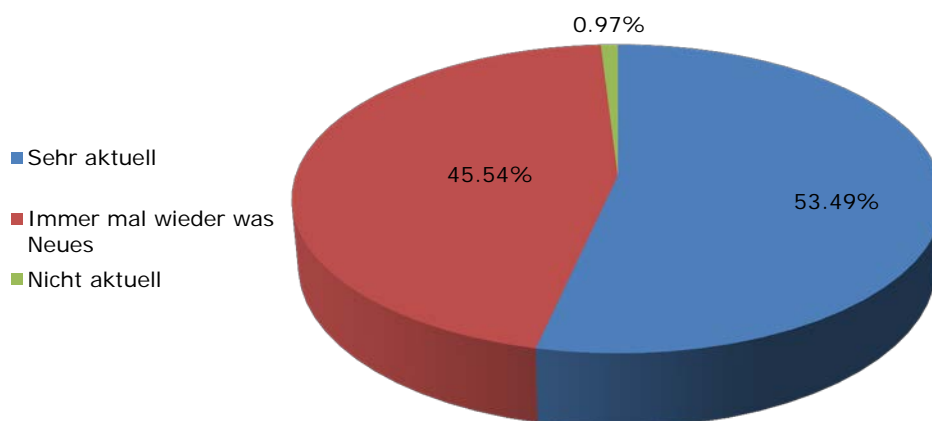
d) Das General Information hat alle relevanten Informationen enthalten



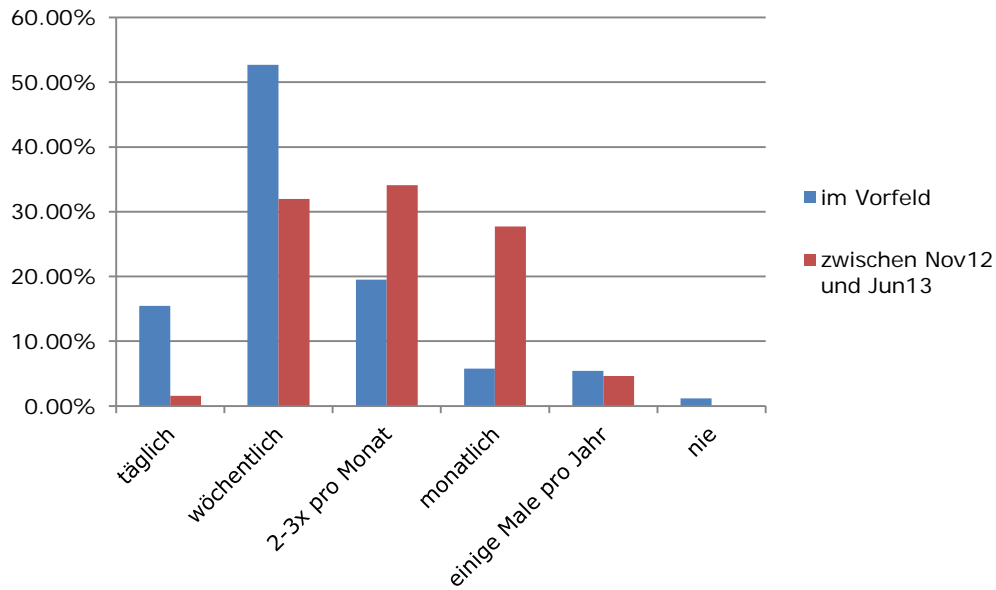
e) Übersichtlich- und Benutzerfreundlichkeit der Gigathlon-Homepage



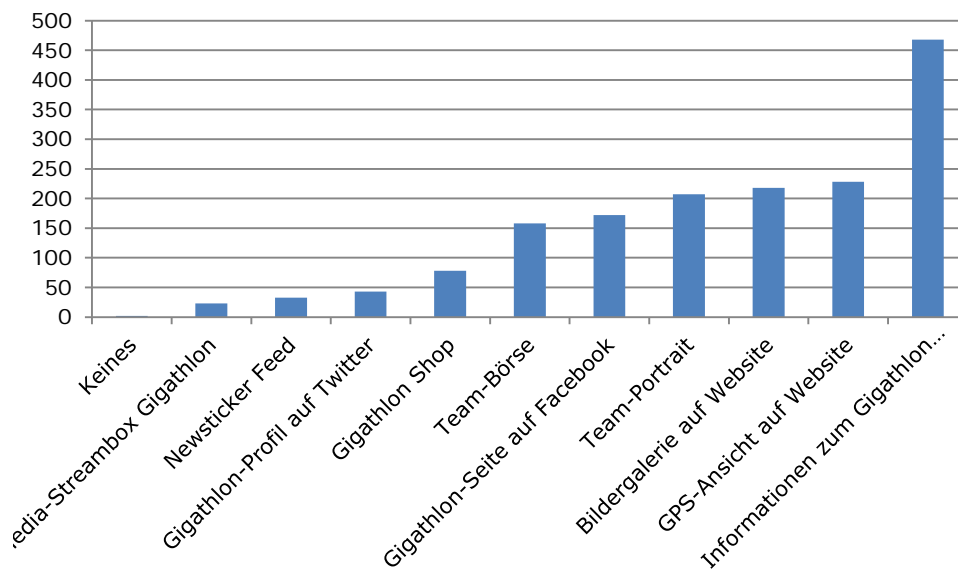
f) Aktualität der Swiss Olympic Gigathlon Homepage



g) Häufigkeit der Homepage-Besuche: im Vorfeld des Gigathlon 2013 versus November 2012 bis Juni 2013

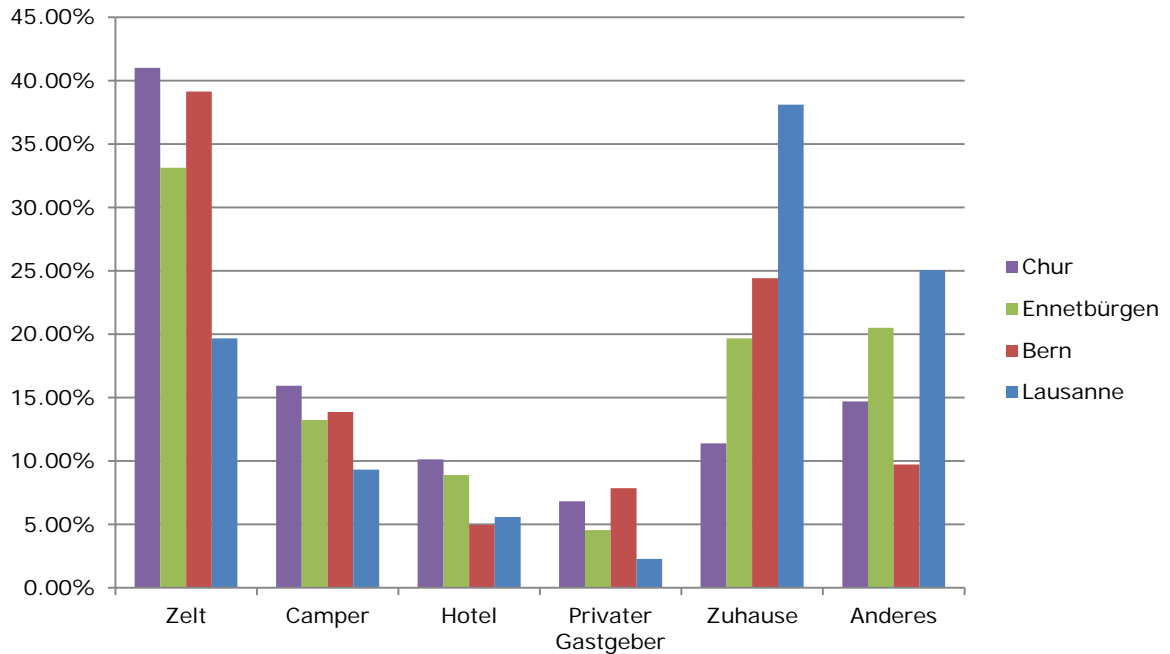


h) Nutzung und Verfolgung der Online-Features und Web-Inhalten

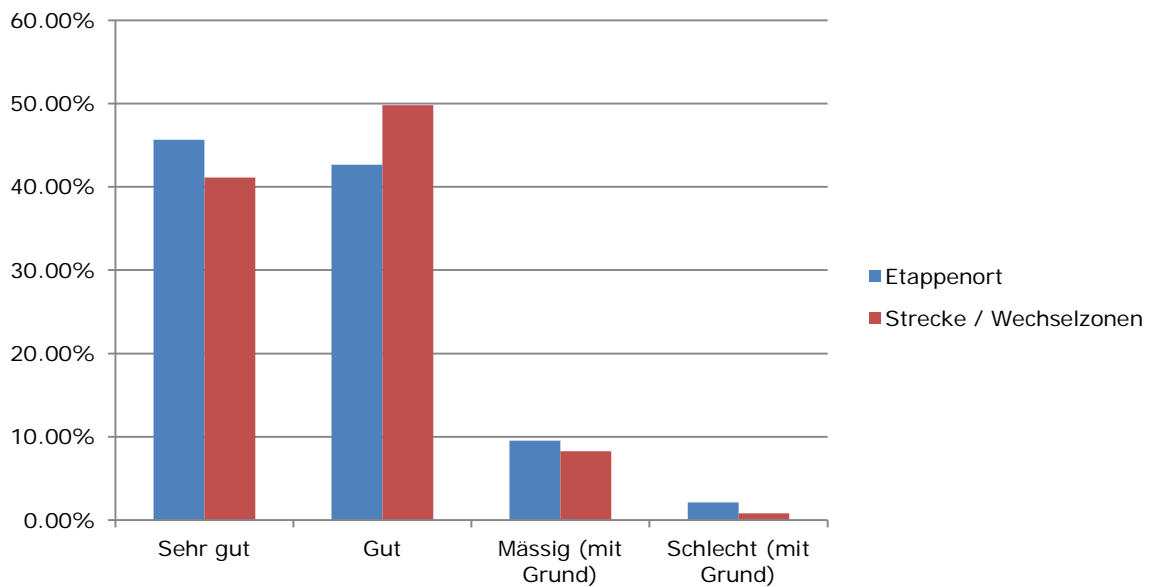


## 3. Organisation

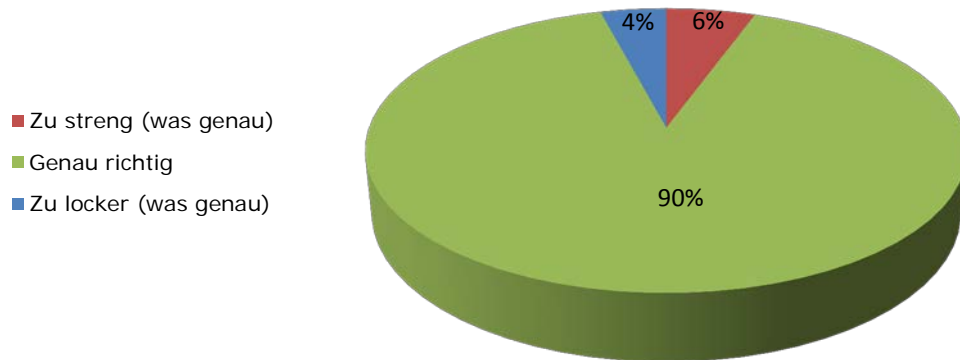
### 3.1 Übernachtung an den Etappenorten



### 3.2 Qualität der Verpflegung

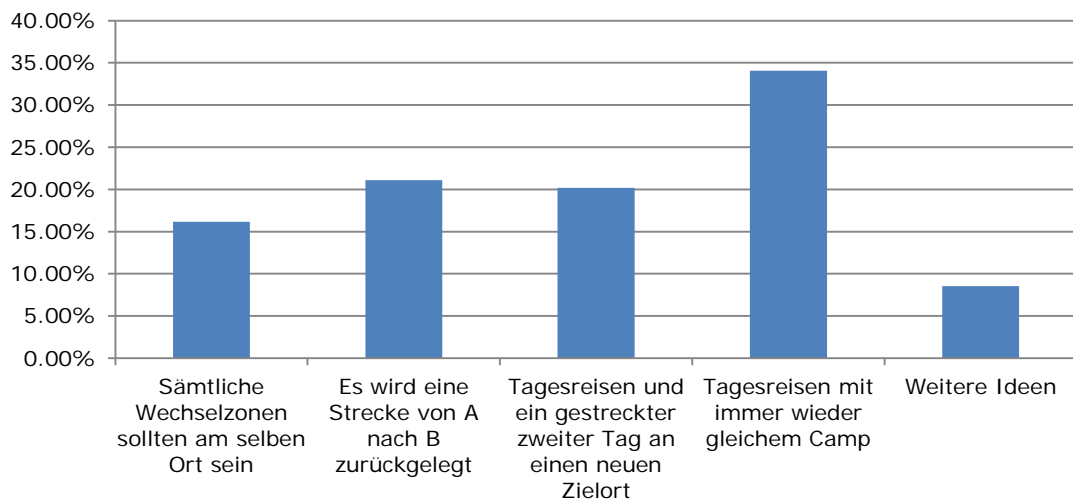


### 3.2 Das Gigathlon-Reglement ist:

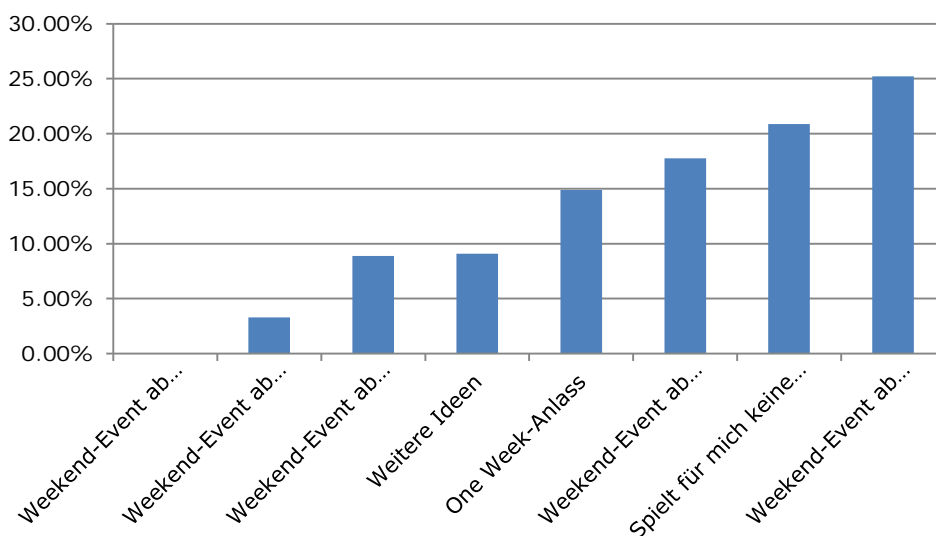


### 3.3 Zukünftige Austragungen des Gigathlon

#### a) Zukünftige Form

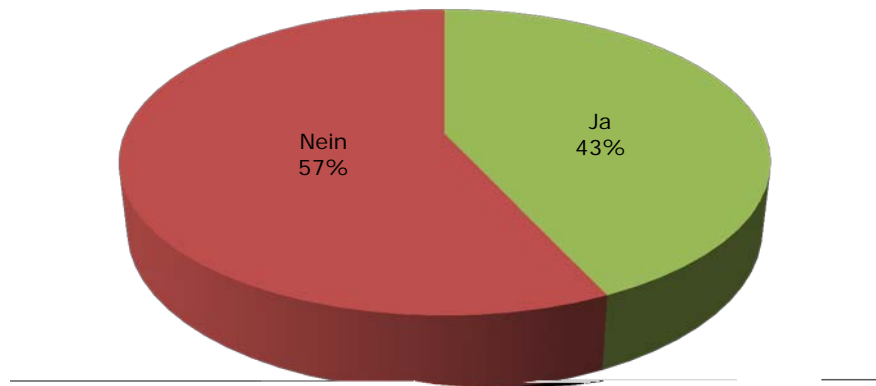


#### b) Zukünftige Dauer

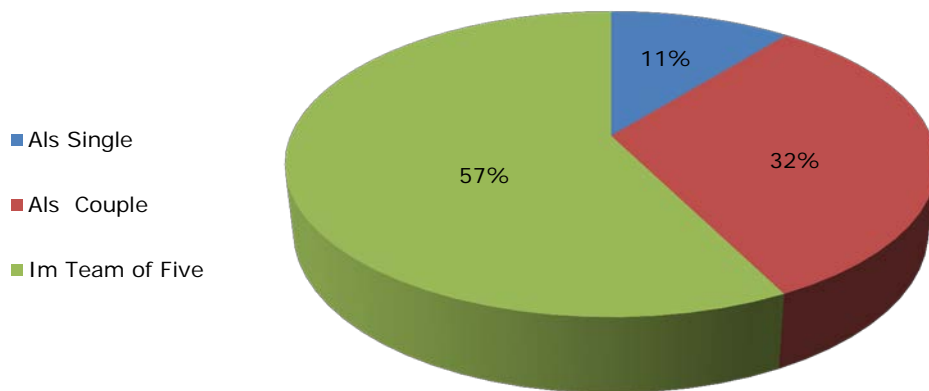


### 3.4 Gigathlon Nederlands 2014

#### a) Interesse an Teilnahme

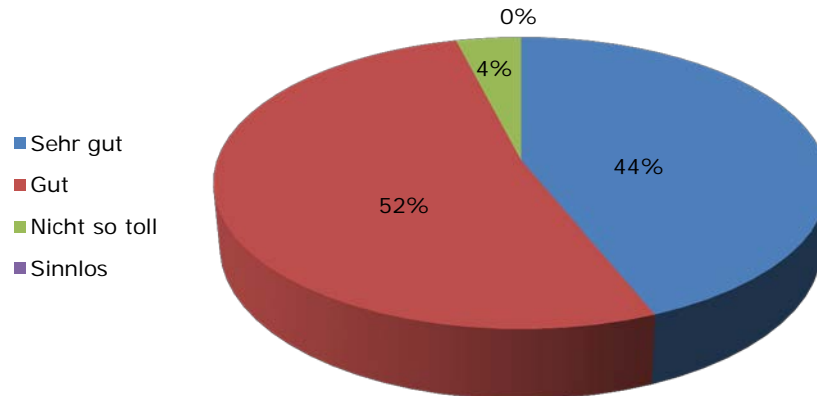


#### b) Die Interessierten wären an folgenden Kategorien interessiert:

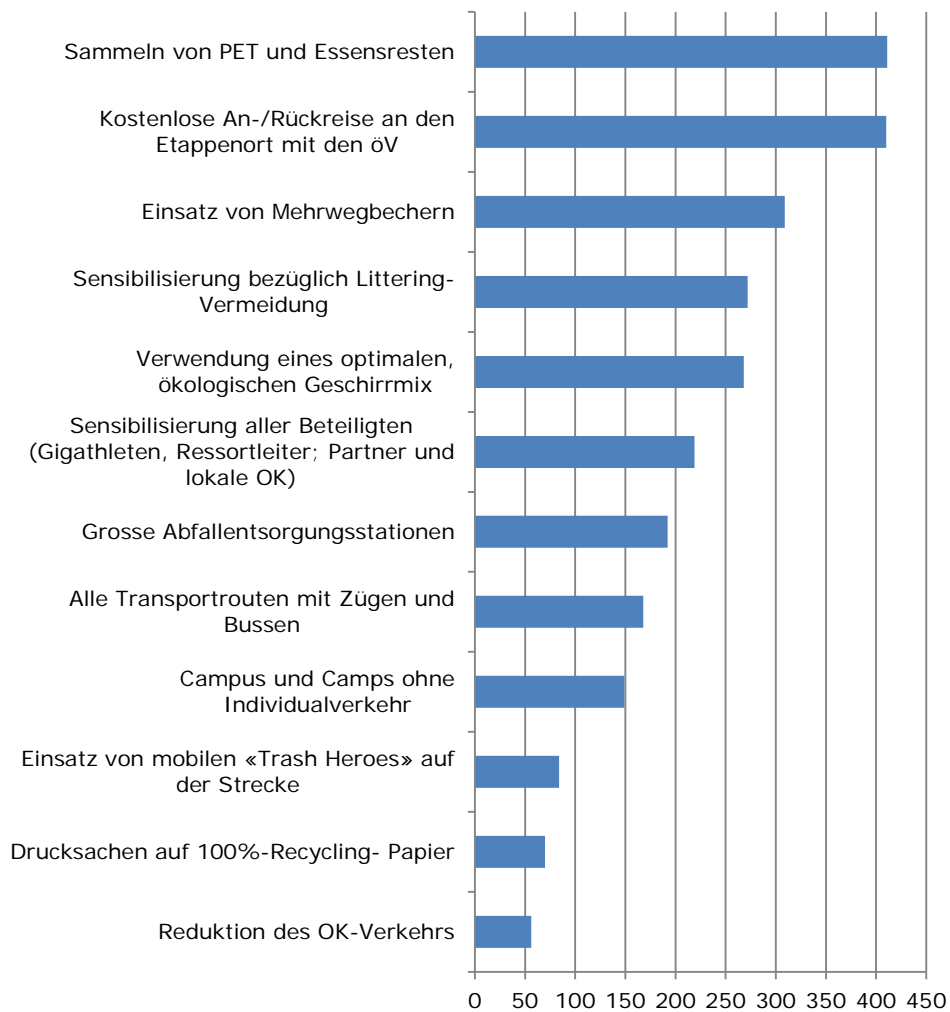


### 3.5 Umwelt am Swiss Olympic Gigathlon 2013

#### a) Empfinden

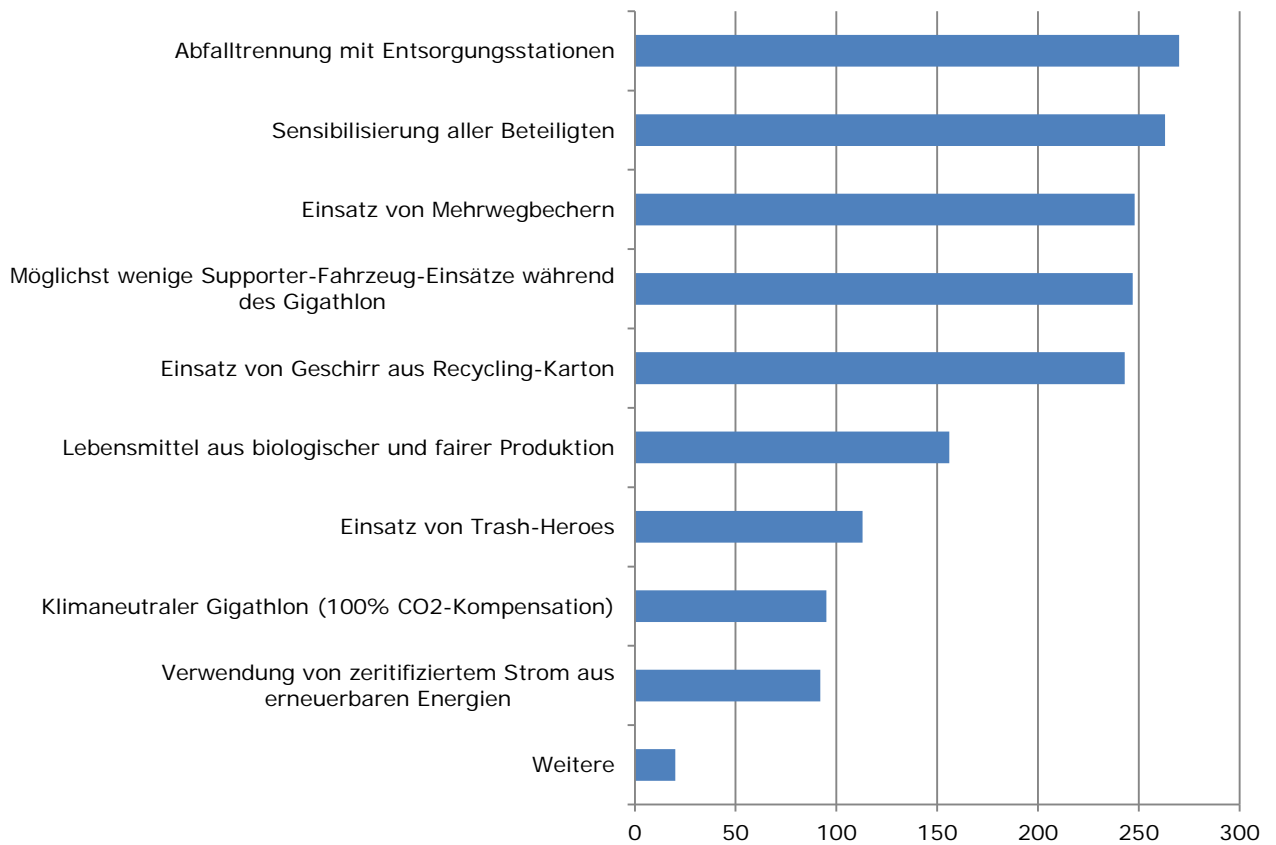


#### b) Welche Massnahmen wurden umgesetzt?

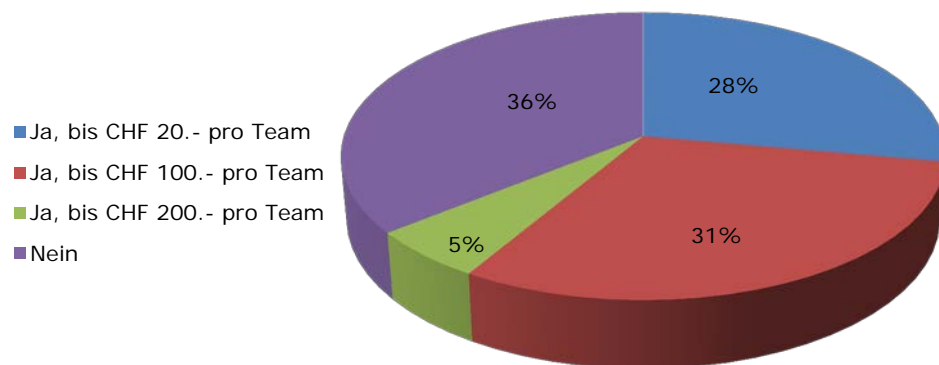




c) Welche Massnahmen wären in Zukunft wichtig?

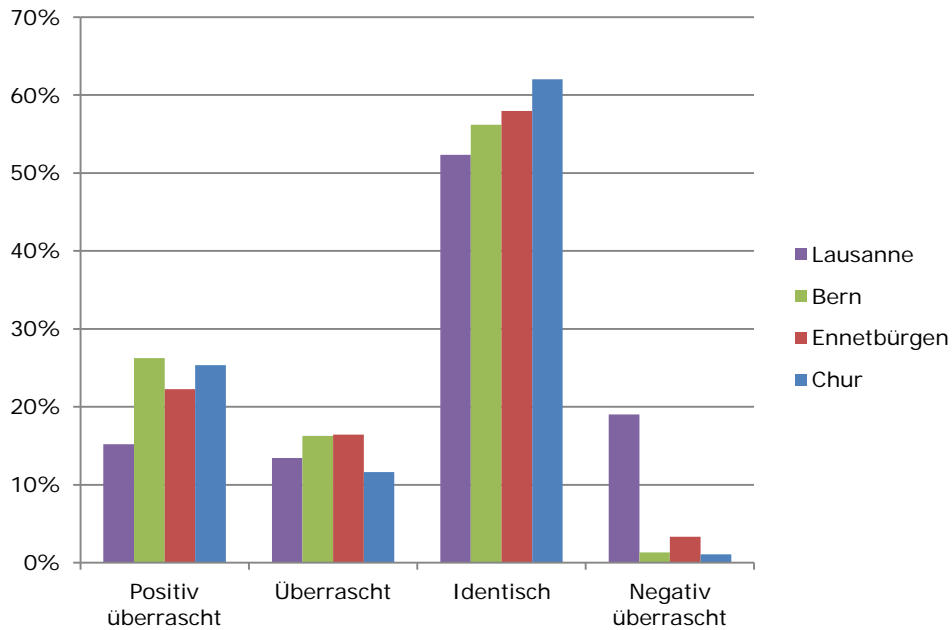


d) Bereitschaft höheres Startgeld zu bezahlen, damit in die Reduktion der Umweltbelastung investiert werden kann.

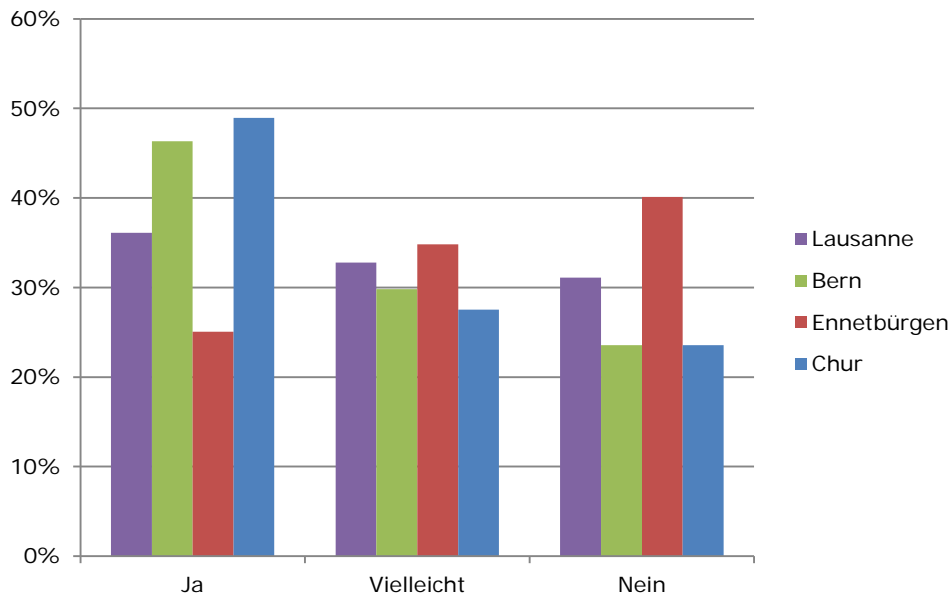


### 3.6 Etappenorte

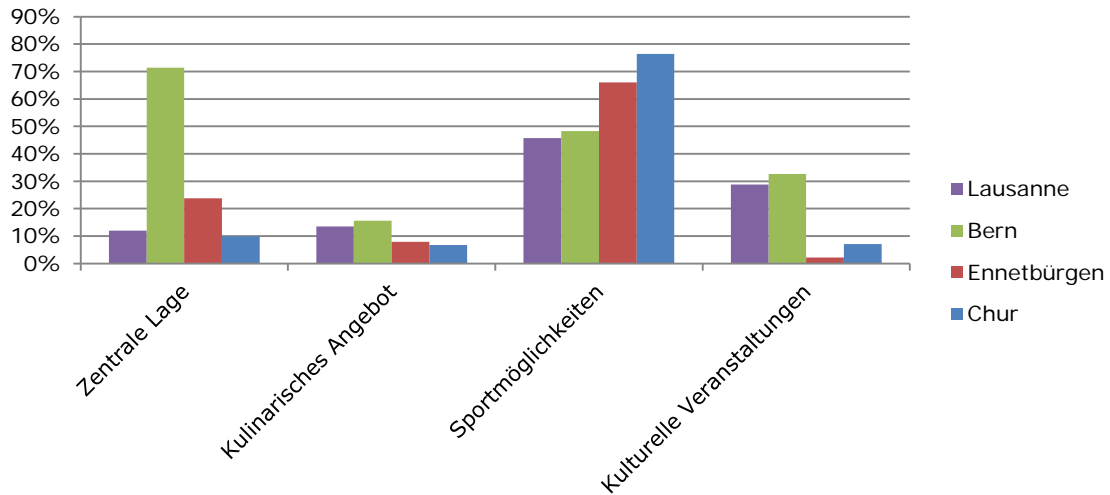
a) Wie hast du die folgenden Etappenorte gegenüber deinen Vorstellungen und dem Ruf erlebt?



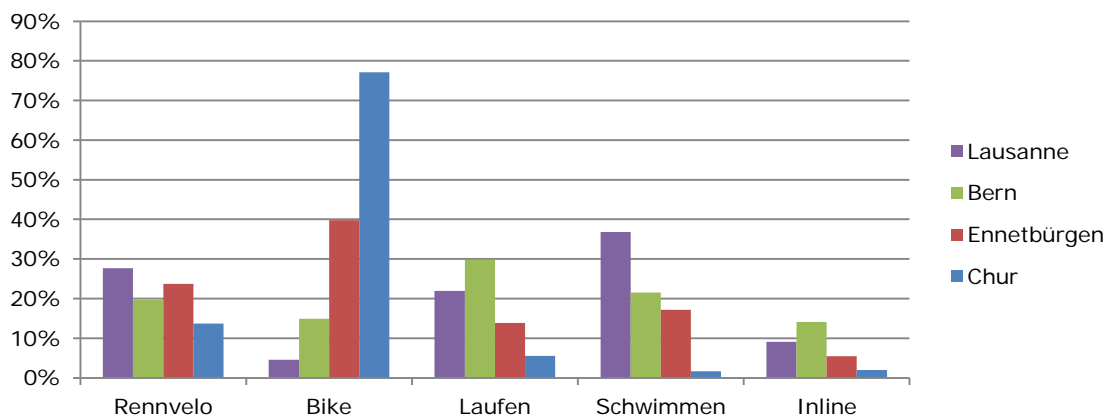
b) An welchem Etappenort könntest du dir vorstellen, in näherer Zukunft ein (verlängertes) Wochenende zu verbringen?



c) Mit welchem Argument müsste der entsprechende Etappenort vermehrt auf sich aufmerksam machen?



d) In welcher Sportart siehst du für den entsprechenden Etappenort am meisten Potential?



### 3.7 Würdest du wieder einmal an einem Gigathlon teilnehmen?

