

Teilnehmerumfrage Gigathlon 2015



Oktober 2015

Dear Gigathlete

Wir danken allen Gigathleten, welche die Umfrage des Gigathlon Switzerland 2015 ausgefüllt haben. Die vielen sehr positiven und teils auch kritischen Stimmen helfen uns, den Gigathlon Switzerland 2016 noch attraktiver zu gestalten.

Die Resultate möchten wir euch nicht vorenthalten. Untenstehend die wichtigsten Resultate der Umfrage zum Gigathlon Switzerland 2015.

Im Zeitraum vom 14. Juli bis zum 6. September 2015 haben 632 Teilnehmer an der Umfrage über den Gigathlon Switzerland 2015 teilgenommen, um dem OK eine Rückmeldung zum Anlass zu geben. Dementsprechend beziehen sich die folgenden Angaben nicht auf die Gesamtheit der Gigathleten, sondern auf den Anteil Gigathleten, welche an der Umfrage teilgenommen haben.

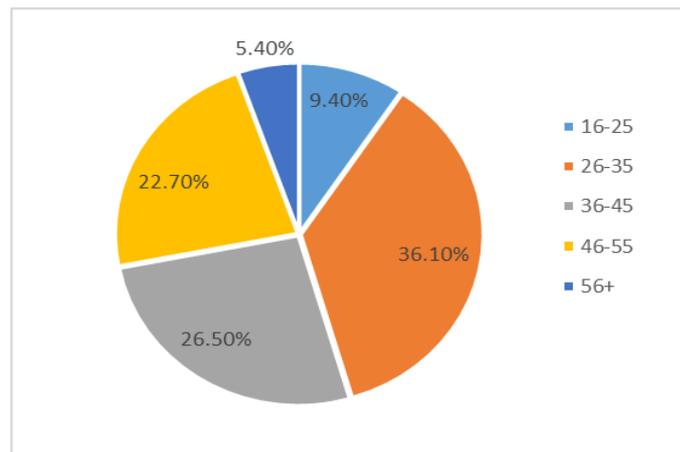
Bei Fragen dürft ihr uns gerne unter info@gigathlon.ch kontaktieren.

Persönliche Angaben

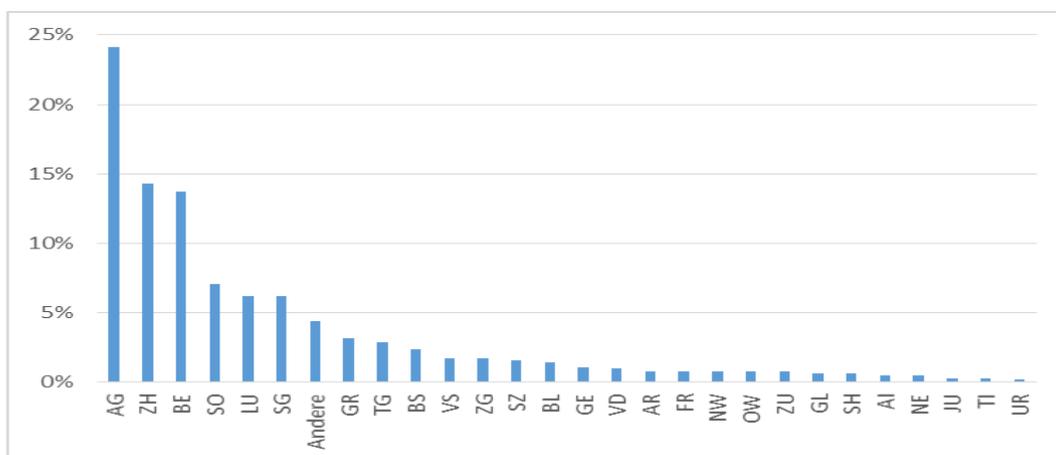
Geschlecht

40.41% Frauen 59.59% Männer

Alter

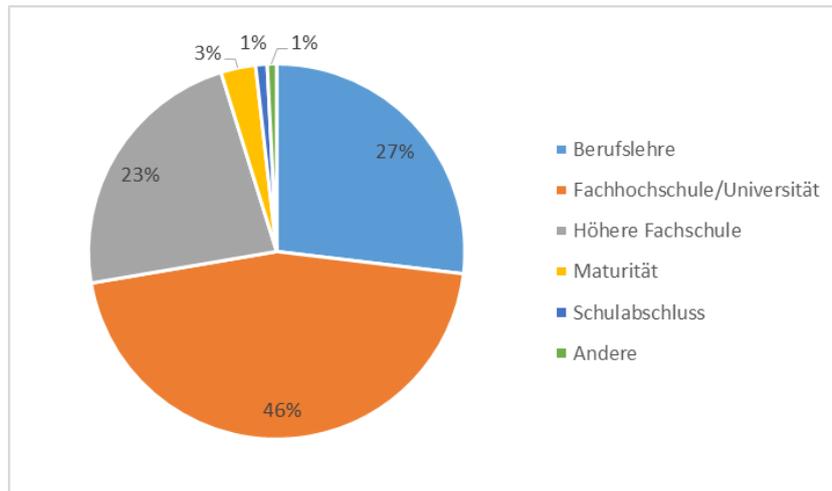


Herkunft



Sonstiges: Deutschland (13), Österreich (8), Liechtenstein (2), England (1), Spanien (1), USA (1), Hong Kong (1), Belgien (1)

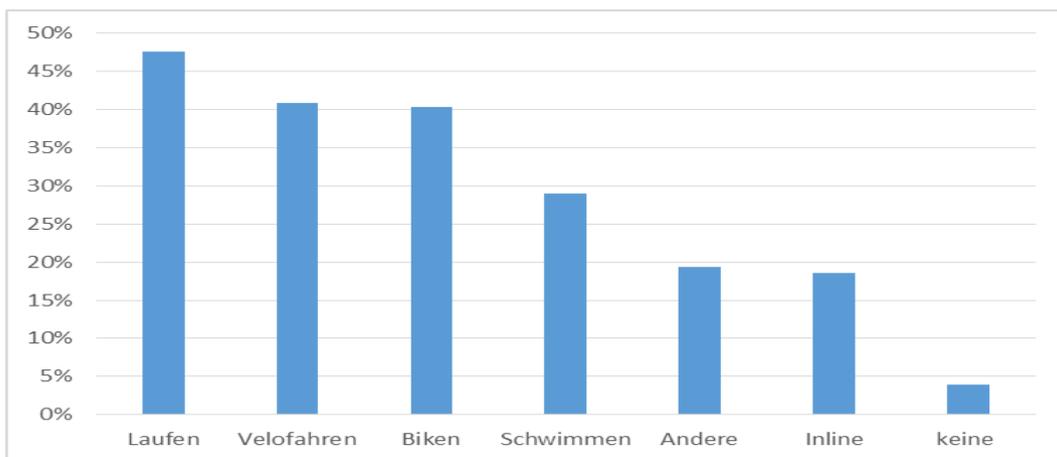
Ausbildung



Zugehörigkeit zu Sportverein

57.5% Ja 42.5% Nein

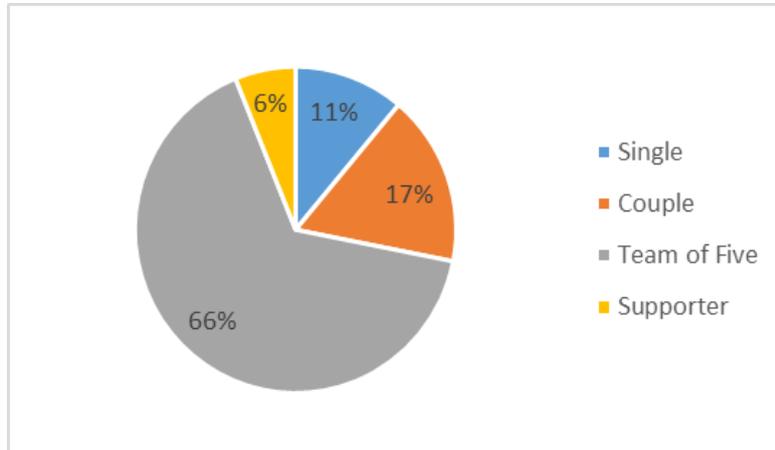
Stammssportarten



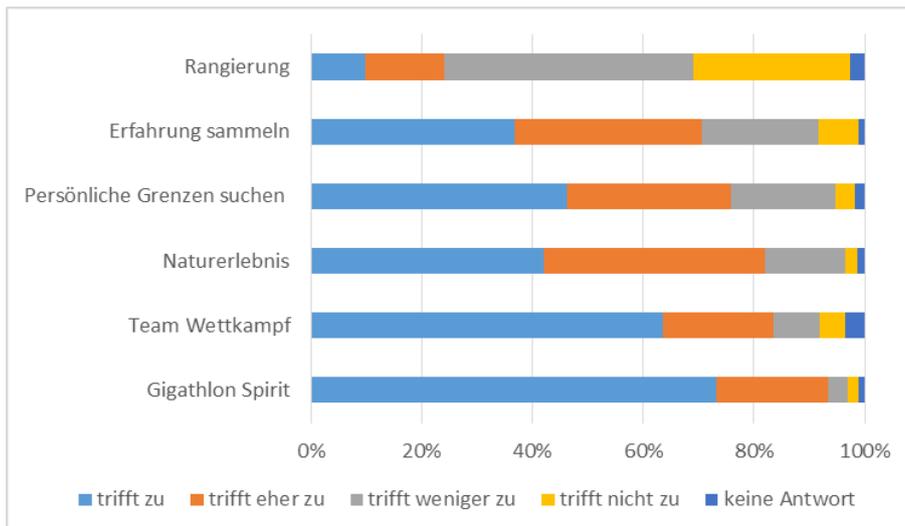
Sonstiges: Fussball, Triathlon, Tennis, Turnverein, Leichtathletik, Langlauf, Orientierungslauf

Teilnahme

Form der Teilnahme

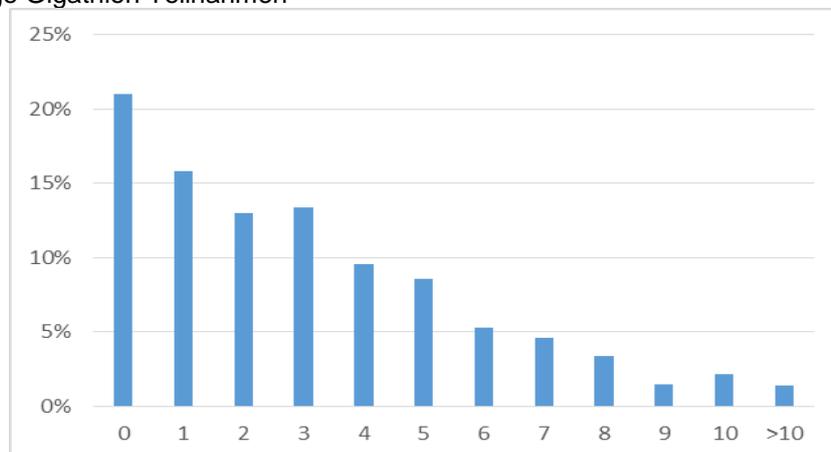


Motivationsgründe

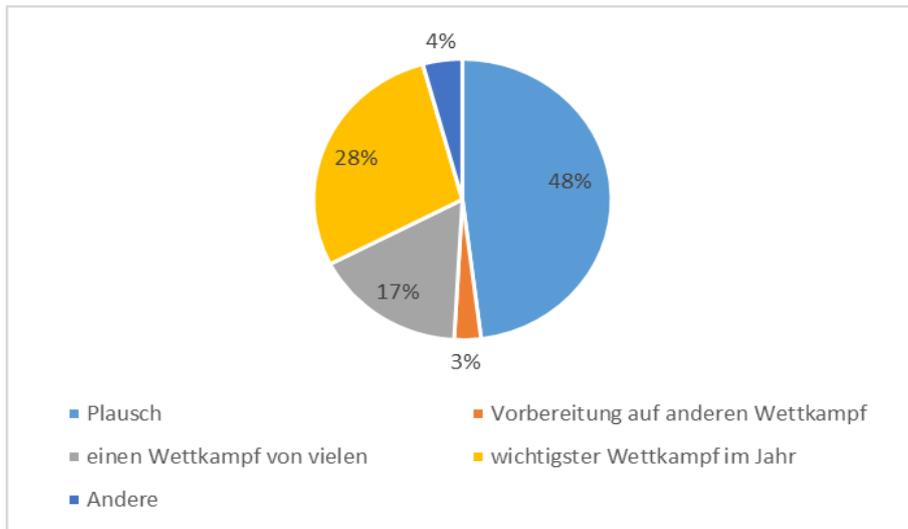


Sonstige: Firmenanlass, Sportler treffen/kennenlernen, Schweiz kennenlernen, Trainingsmotivation, Spass

Anzahl bisherige Gigathlon Teilnahmen

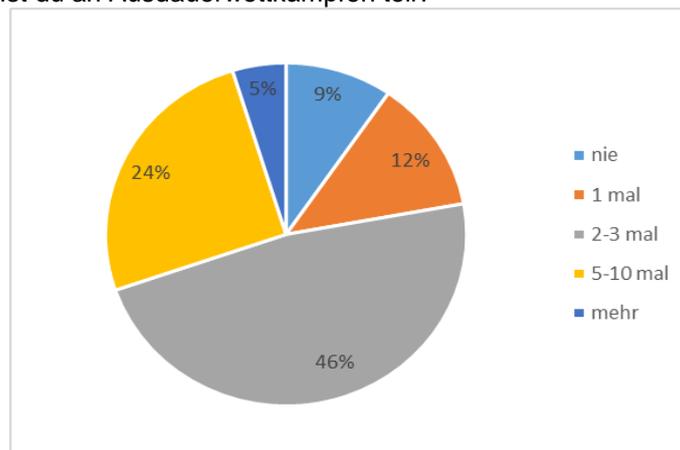


Stellenwert



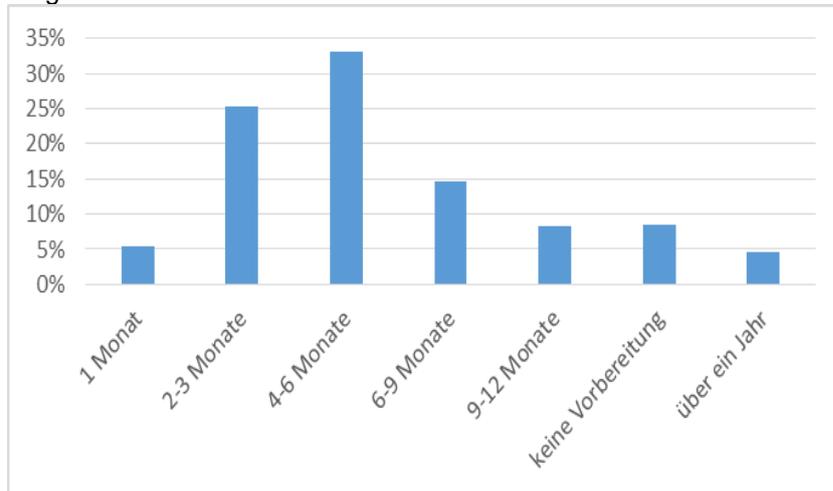
Sonstiges: Sommerwettkampf, Abenteuer, Test neuer Trainingsmethode

Wie oft pro Jahr nimmst du an Ausdauerwettkämpfen teil?

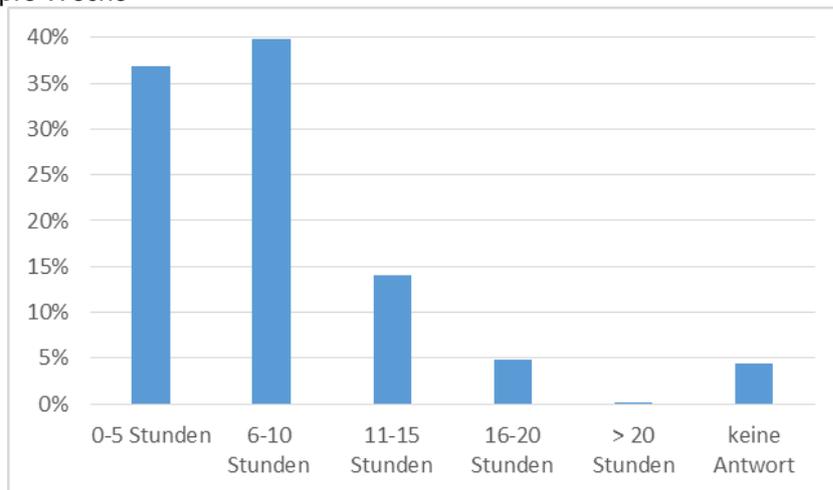


Vorbereitung

Dauer der Vorbereitung



Trainingsaufwand pro Woche

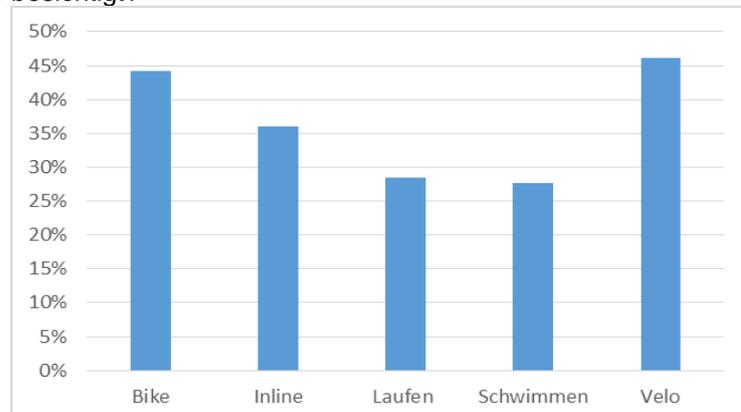


Vorgängige Streckenbesichtigung

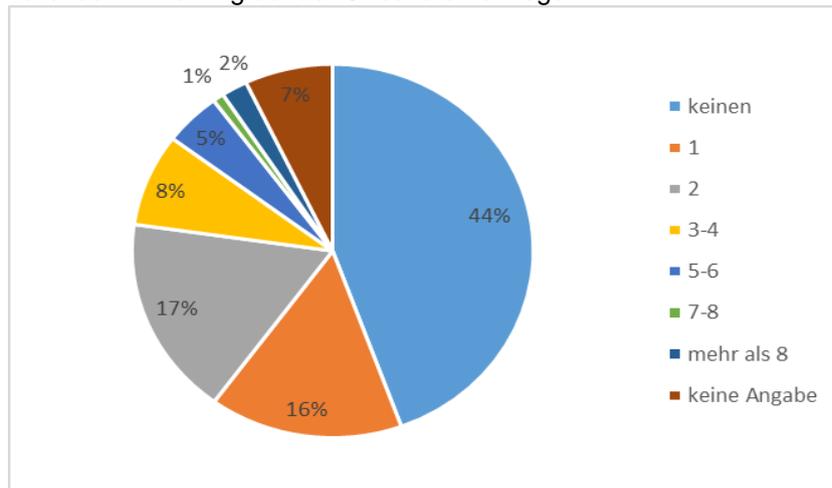
49.7% Ja

50.3% Nein

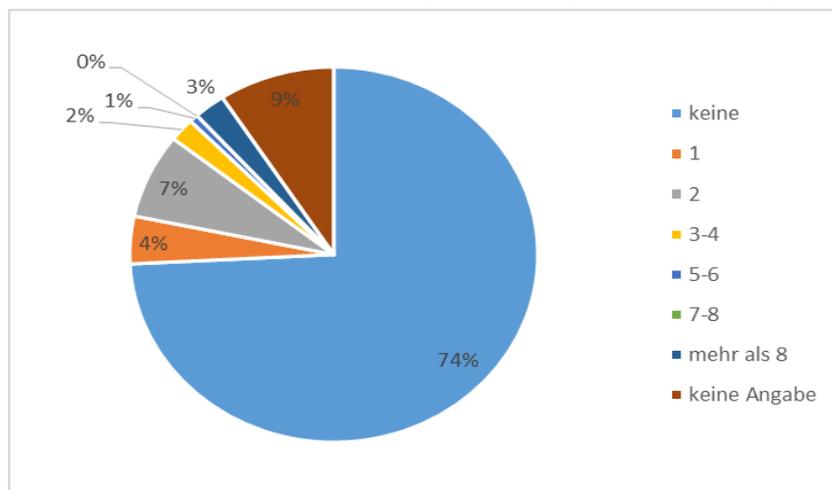
Welche Strecke wurde besichtigt?



Wie viele Tage warst du im Training auf der Strecke unterwegs?

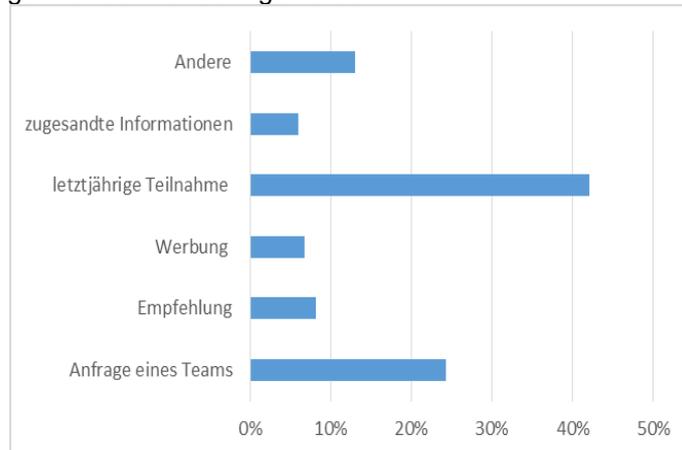


Wie viele Nächte hast du während der Vorbereitung auf den Gigathlon in der Region übernachtet?



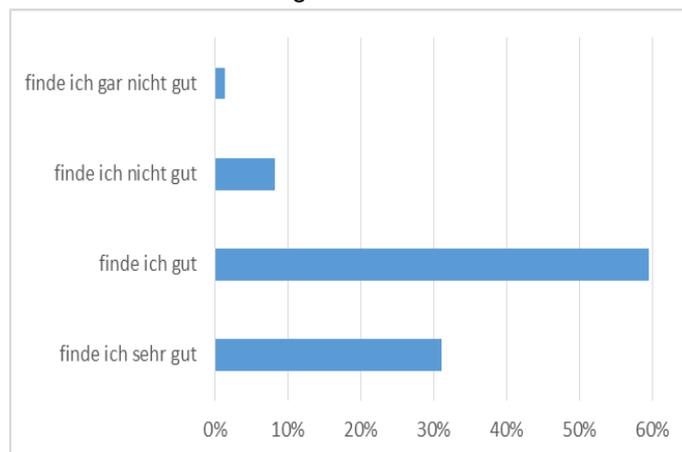
Kommunikation

Wie bist du auf den Gigathlon aufmerksam geworden?

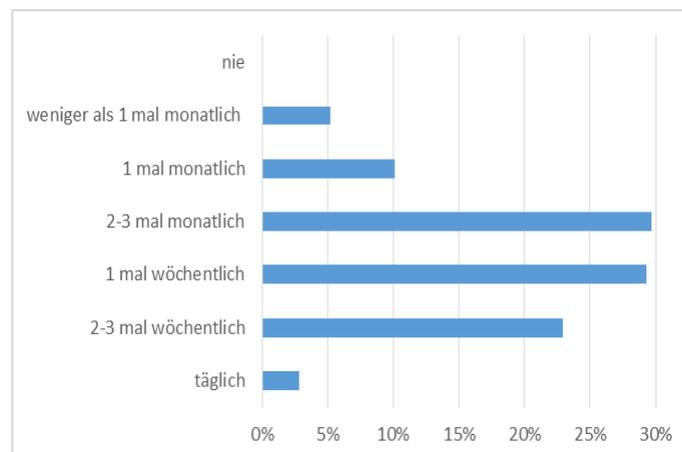


Sonstiges: Familie/Kollegen, früheren Gigathlon als Zuschauer, Facebook, Sport Magazin (z.B. Tritime), Radio Argovia, SBB,

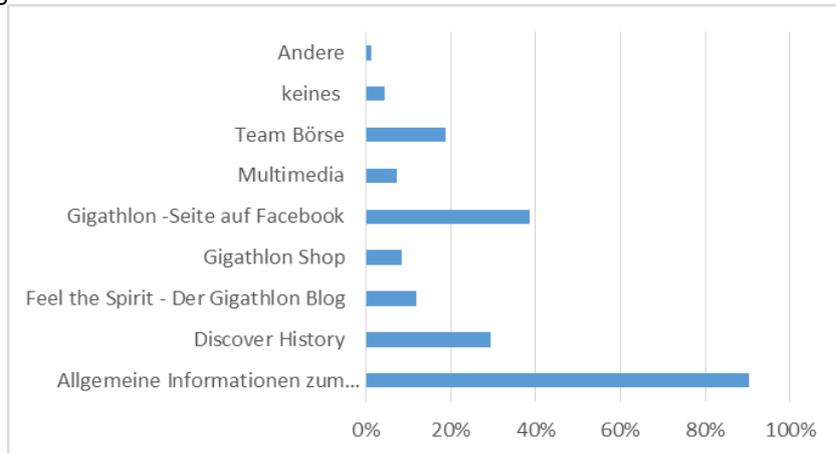
Wie hast du die Online-Kommunikation des Gigathlon erlebt?



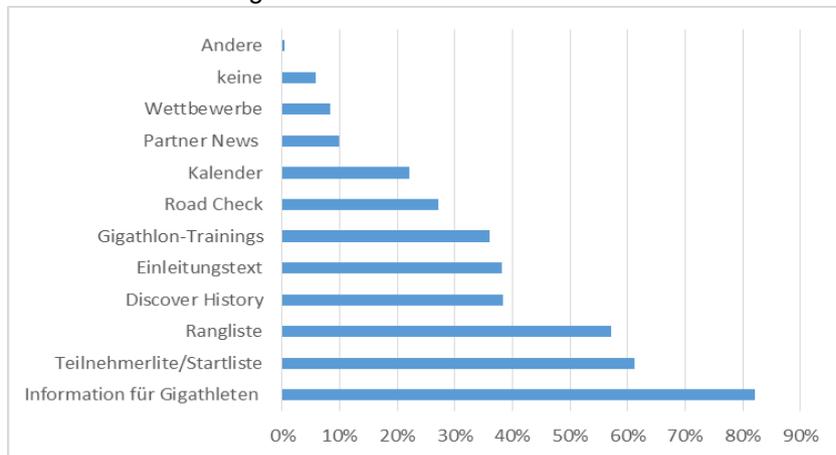
Häufigkeit der Gigathlon-Website-Besuche



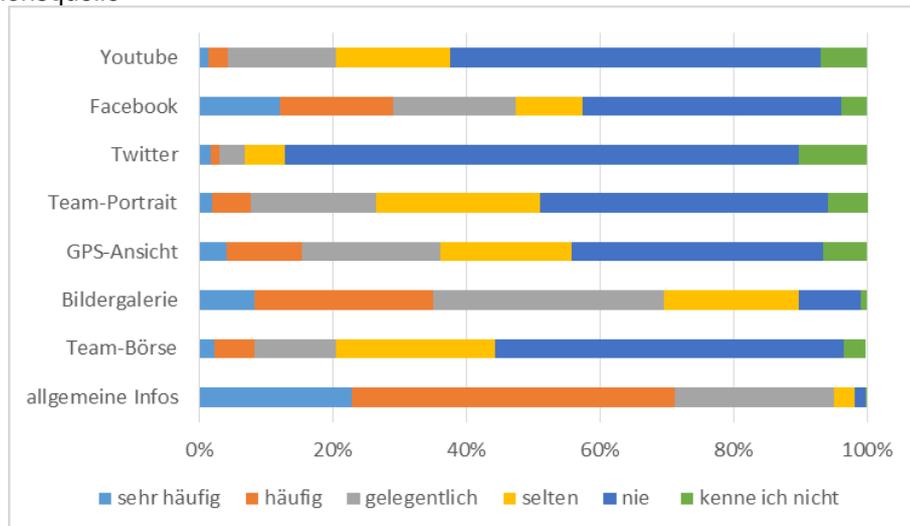
Welche der folgenden "online features" und -inhalte wurden vor oder während des Gigathlon genutzt, respektive verfolgt?



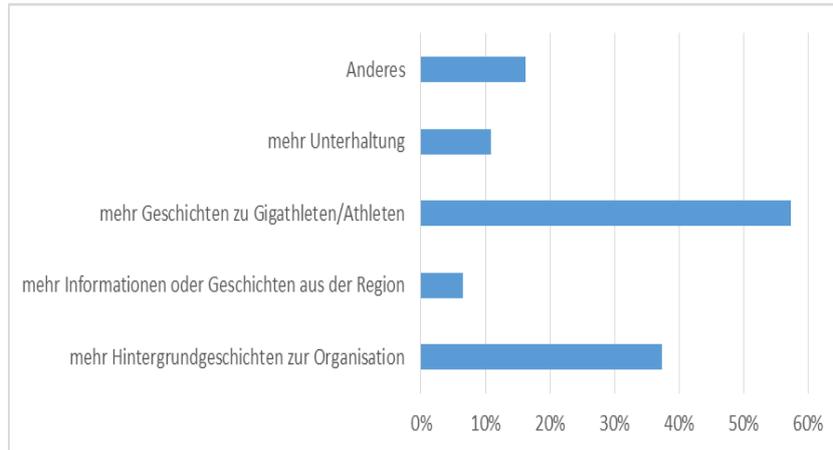
Welche Inhalte wurden im Newsletter gelesen



Art der Informationsquelle

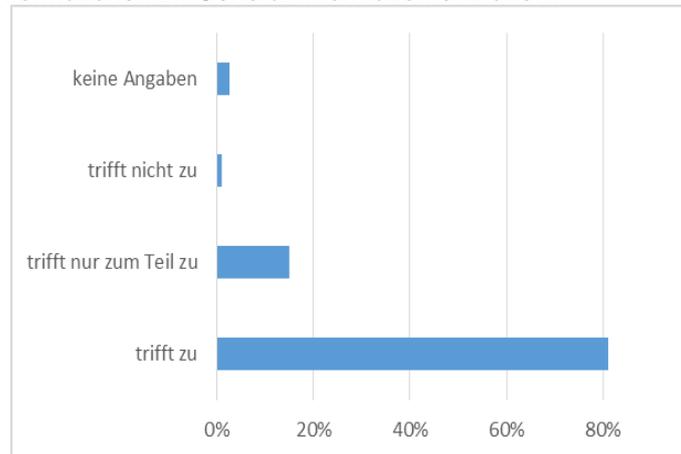


Was müsste am Newsletter noch verbessert werden?



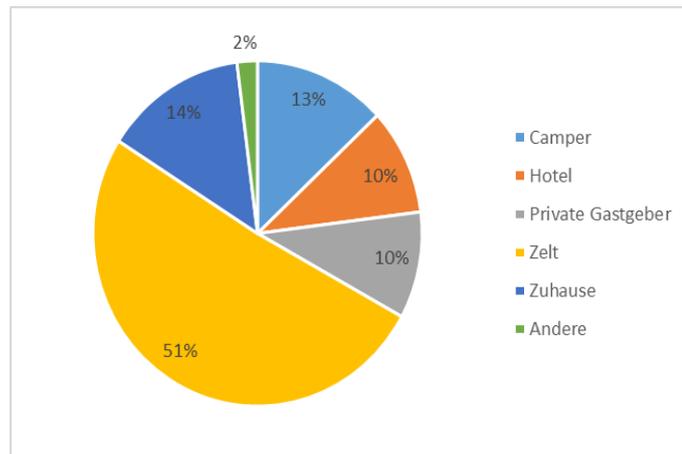
Sonstiges: Genaue Streckeninfos inkl. Verpflegungskonzept, Wechselzonen-Anreise, zuviele Newsletter, klarer und kürzer, Rangliste, Sammlung aller Newsletter auf Homepage, weniger Werbung

Sind alle relevanten Informationen im General Information enthalten?

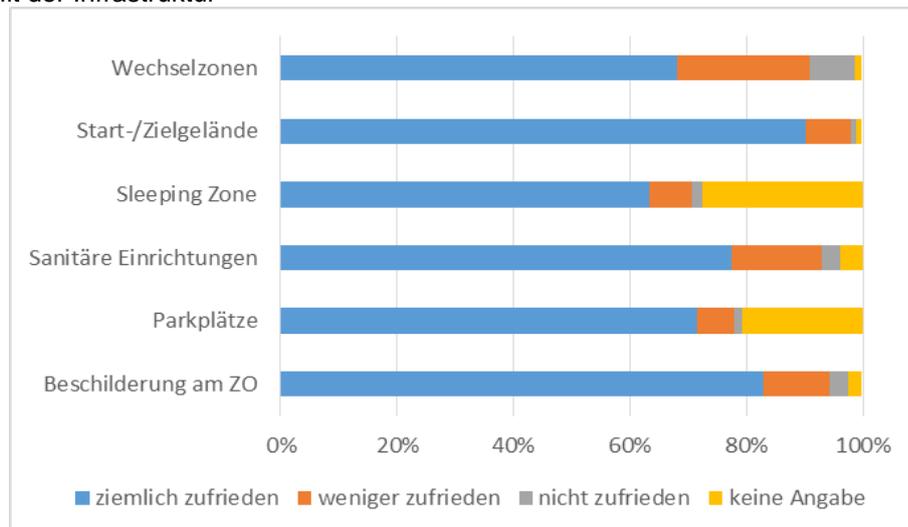


Organisation

Art der Übernachtung



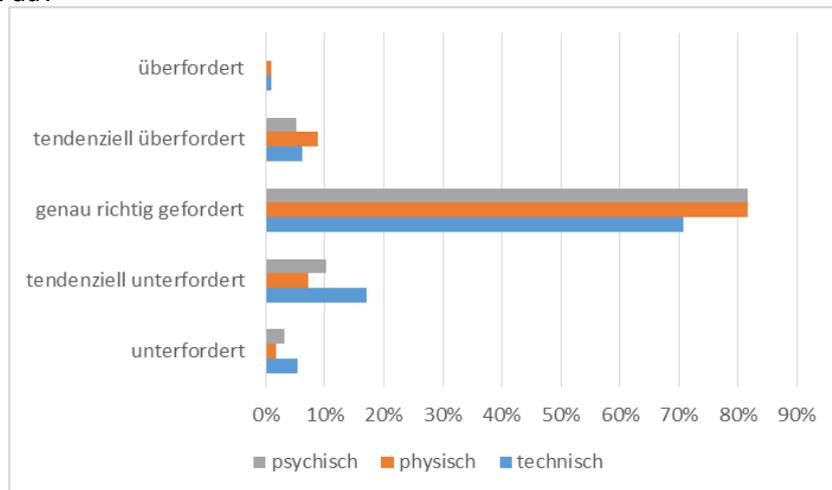
Zufriedenheit mit der Infrastruktur



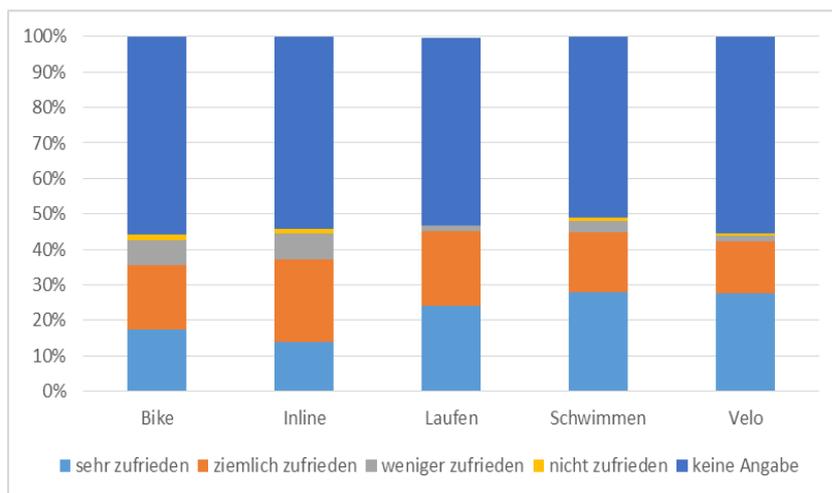
Bemerkungen: Schwimmer lange Fusswege, Free Internet zu schwach, separates Camp für Singles

Durchführung

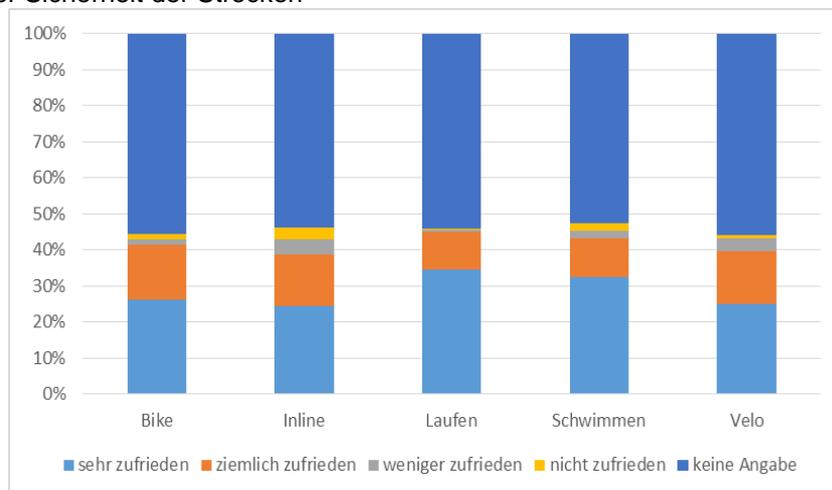
Wie gefordert warst du?



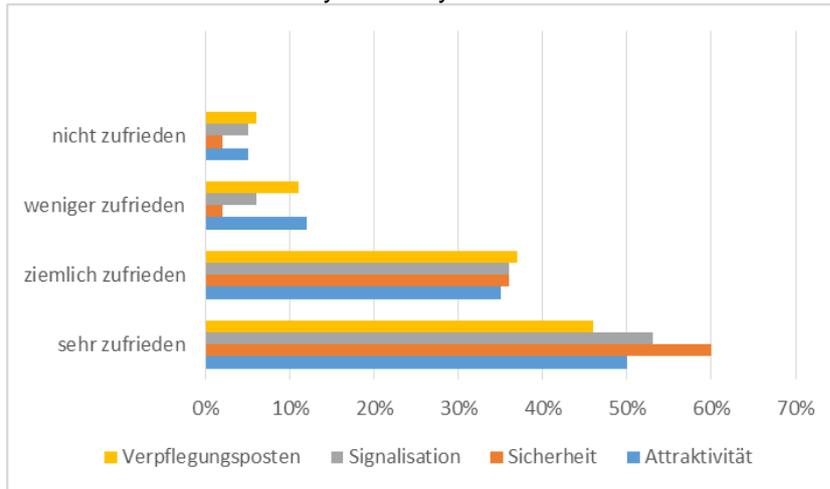
Zufriedenheit mit der Attraktivität der Strecken



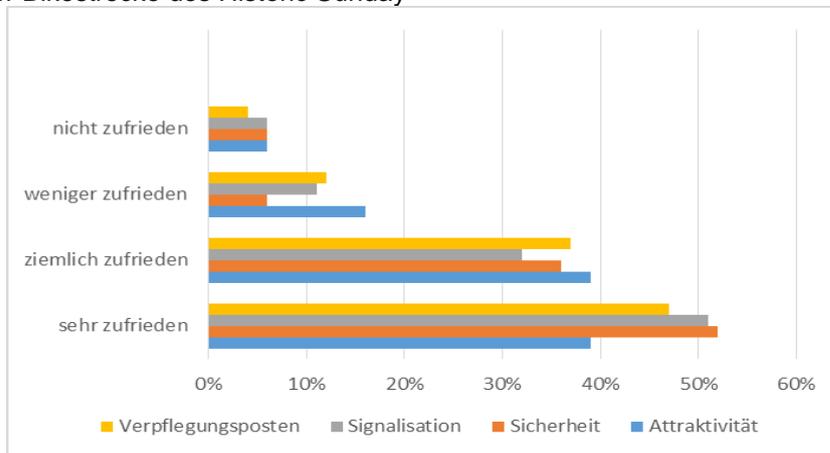
Zufriedenheit mit der Sicherheit der Strecken



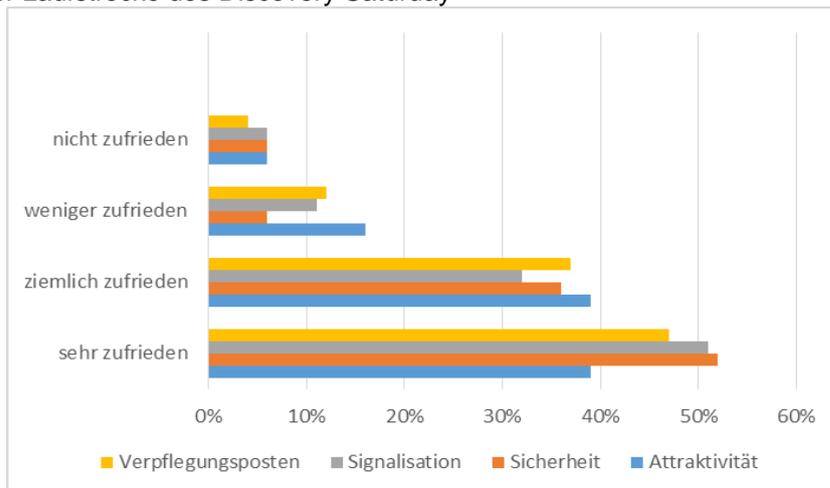
Zufriedenheit mit der Bikestrecke des Discovery Saturday



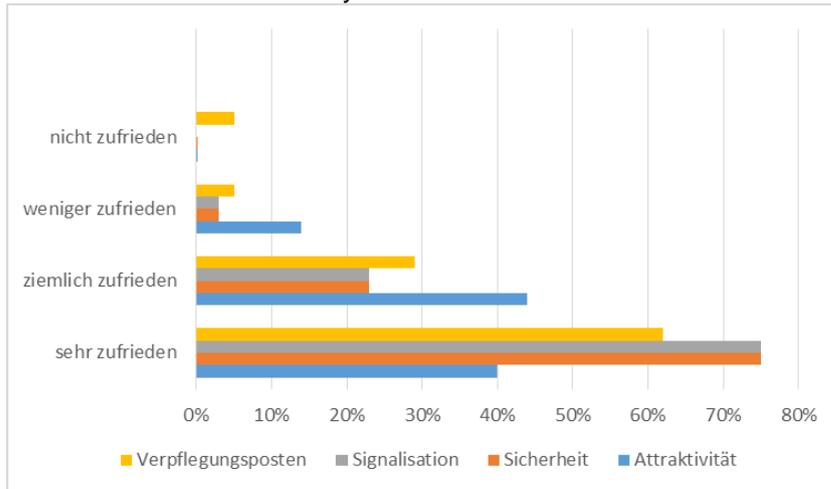
Zufriedenheit mit der Bikestrecke des Historic Sunday



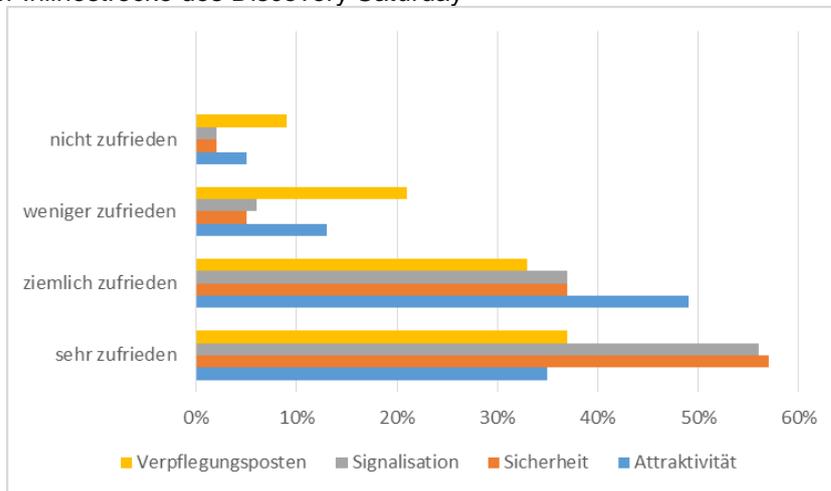
Zufriedenheit mit der Laufstrecke des Discovery Saturday



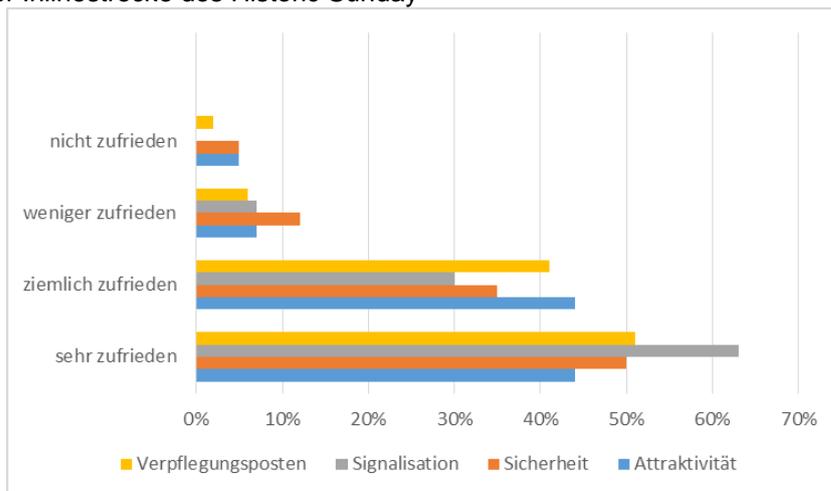
Zufriedenheit mit der Laufstrecke Historic Sunday



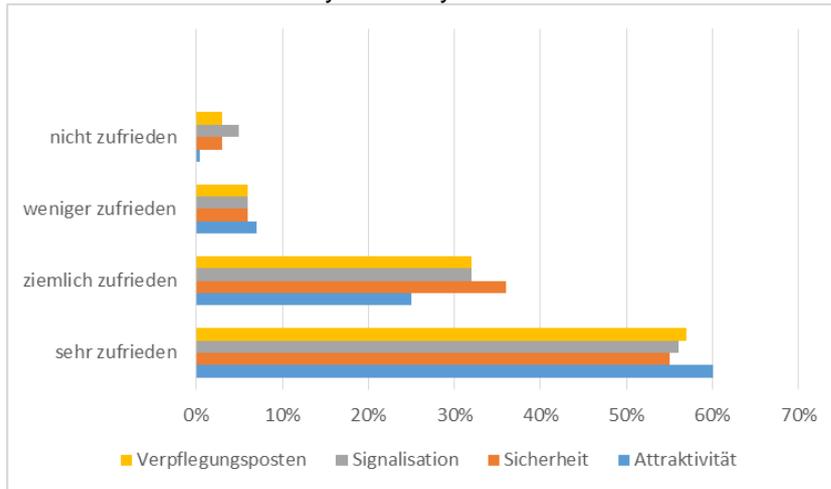
Zufriedenheit mit der Inlinestrecke des Discovery Saturday



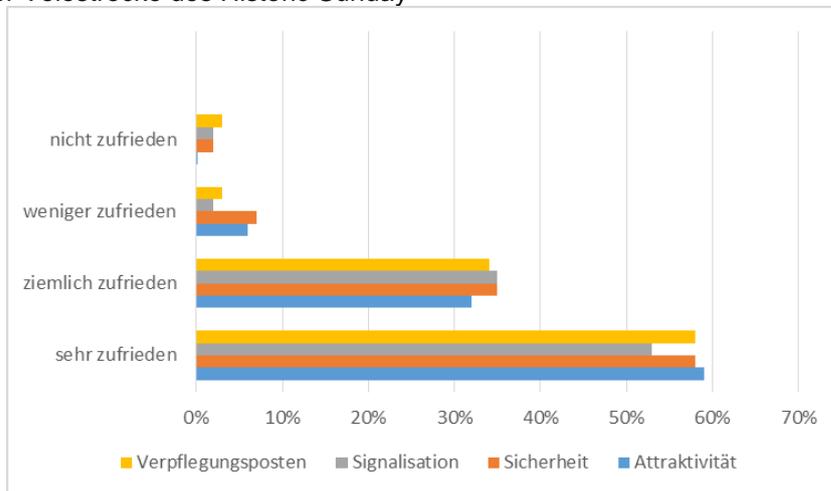
Zufriedenheit mit der Inlinestrecke des Historic Sunday



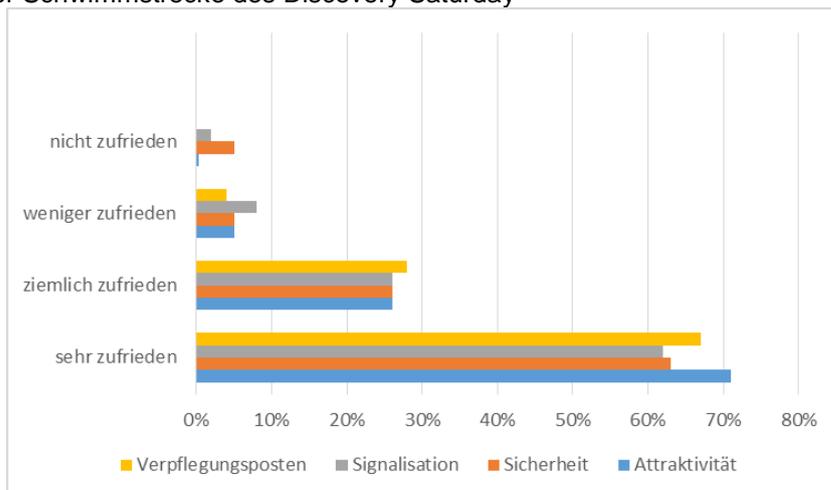
Zufriedenheit mit der Velostrecke des Discovery Saturday



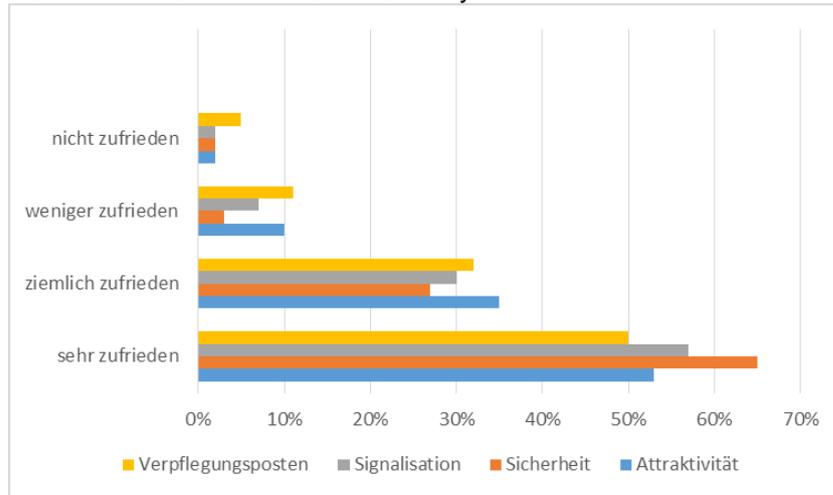
Zufriedenheit mit der Velostrecke des Historic Sunday



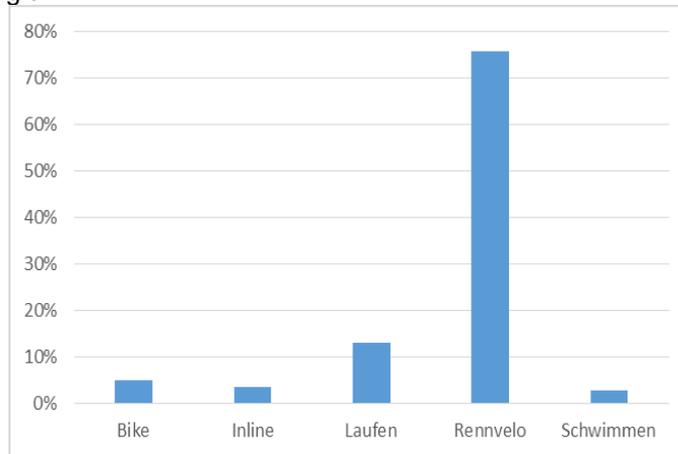
Zufriedenheit mit der Schwimmstrecke des Discovery Saturday



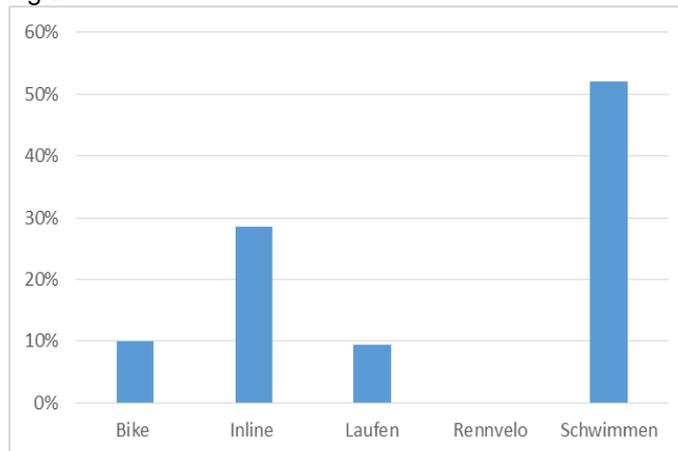
Zufriedenheit mit der Schwimmstrecke des Historic Sunday



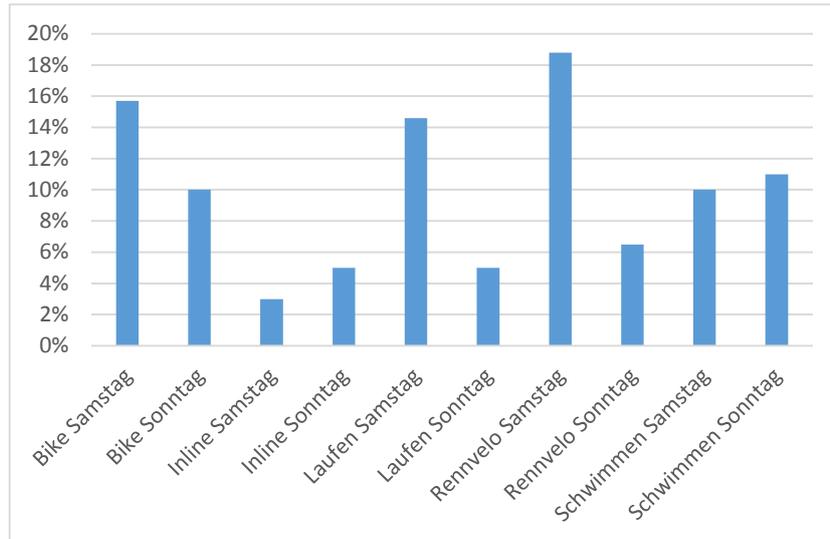
Härteste Disziplin der Single



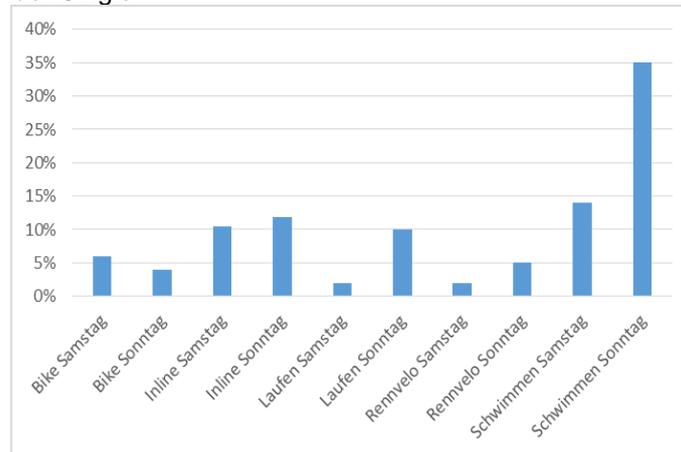
Leichteste Disziplin der Single



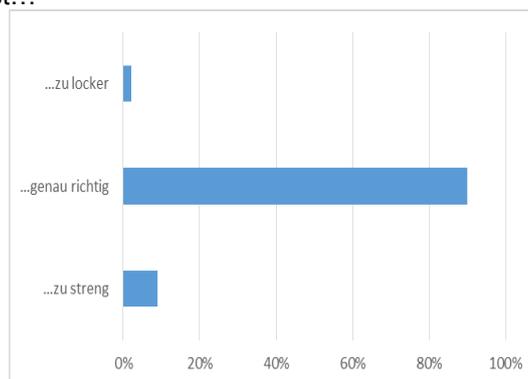
Attraktivste Strecke der Single



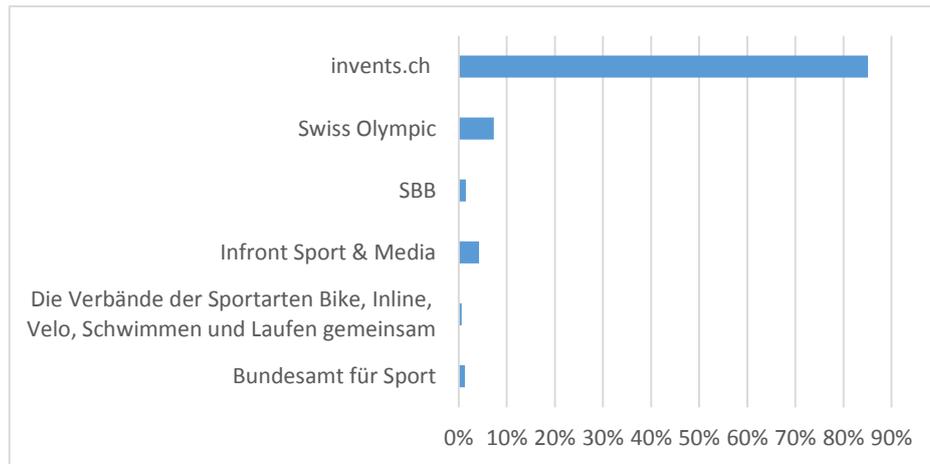
Langweiligste Strecke der Single



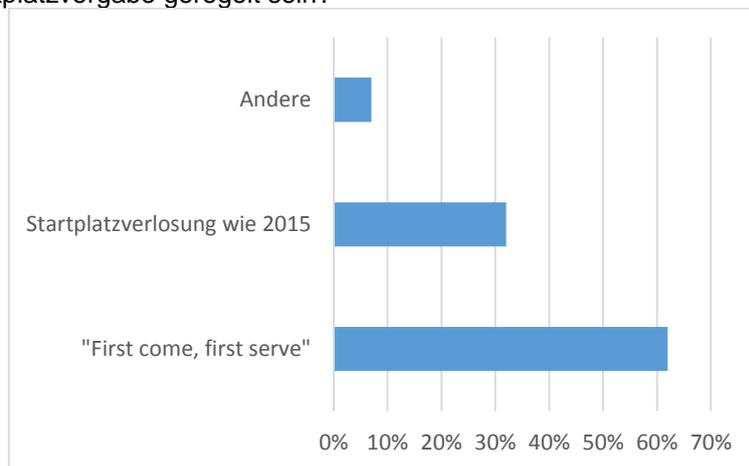
Das Gigathlon-Reglement ist...



Wer ist der Veranstalter des Gigathlon?



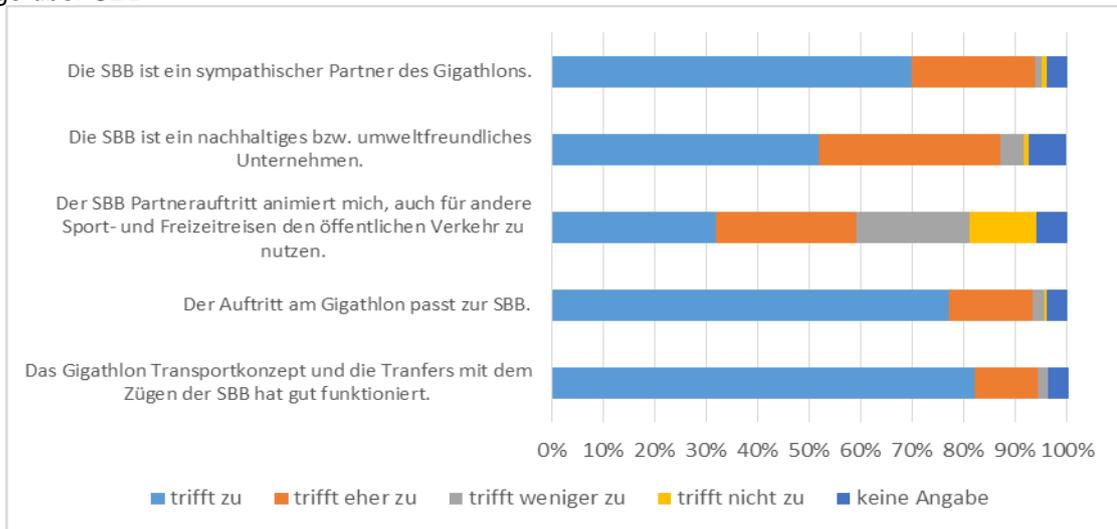
Wie sollte die Startplatzvergabe geregelt sein?



Sonstige: Stammteilnehmer bevorzugen, Qualifikation

ÖV-Konzept

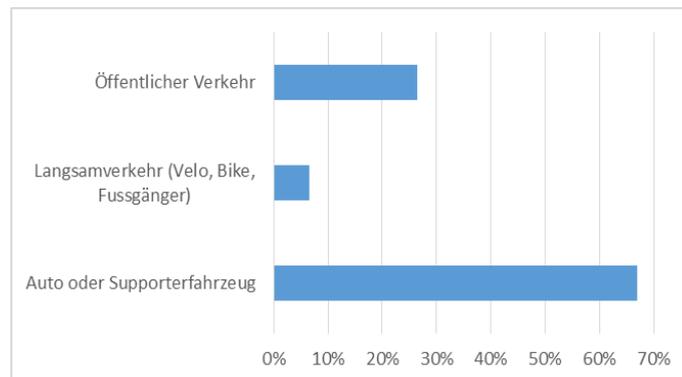
Aussage über SBB



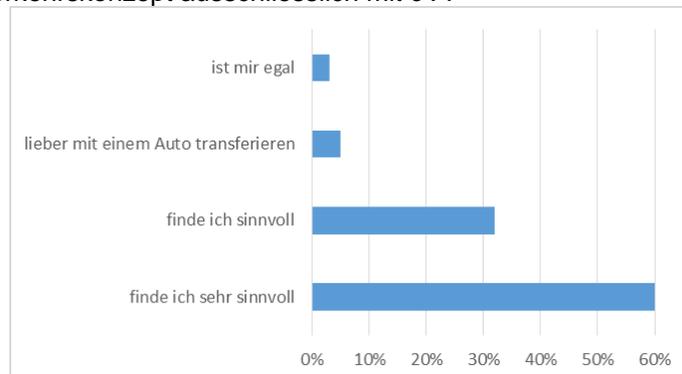
Ich habe die kostenlose Akkuladungen vom SBB Stand genutzt.

50.3% Ja 49.7% Nein

Anreise an Gigathlon

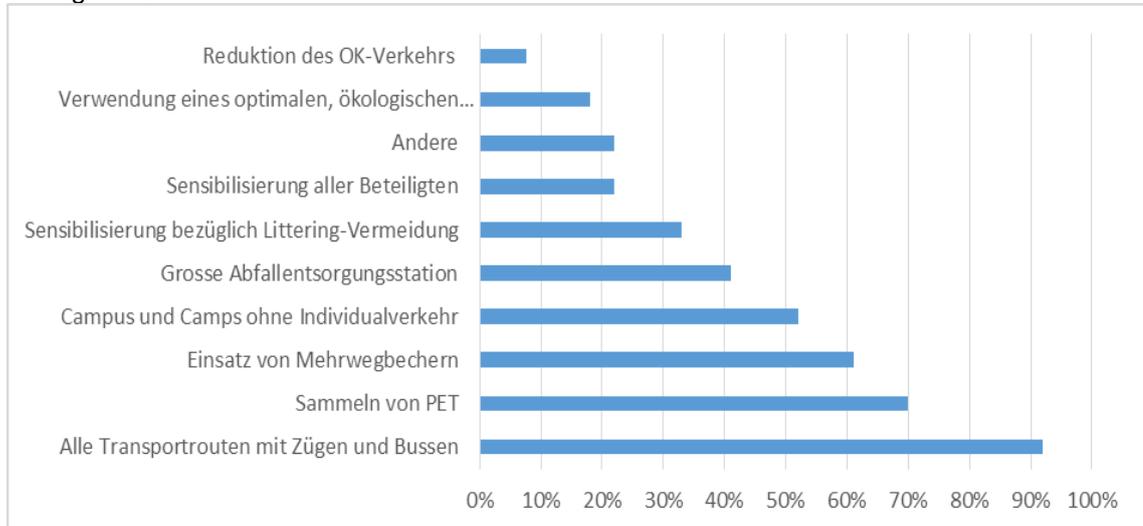


Wie findest du das Verkehrskonzept ausschliesslich mit öV?



Umwelt

Wahrnehmung der Umweltsmassnahmen

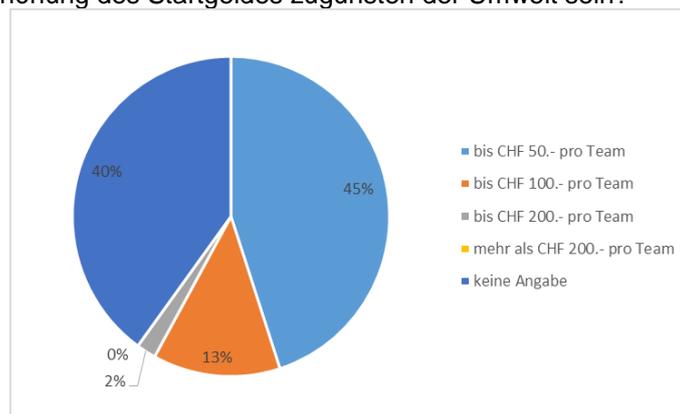


Sonstige: unpraktische Geschirrxbox, Trennstationen mit unterschiedlichen Symbolen, Äpfel aus Neuseeland, Integration öV-Anreise in Package

Wichtigkeit allgemeiner Umweltsmassnahmen (nach Wichtigkeit geordnet)

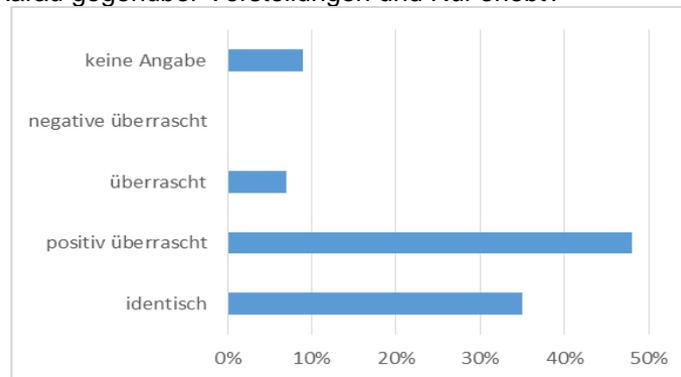
1. Abfalltrennung mit Entsorgungsstationen
2. Einsatz von Geschirr aus Recycling-Karton
3. Einsatz von Mehrwegbechern
4. möglichst wenige Supporter-Fahrzeug-Einsätze
5. Sensibilisierung aller Beteiligten
6. Klimaneutraler Gigathlon (100% CO2-Kompensation)
7. Einsatz von Trash-Heroes
8. Lebensmittel aus biologischer und fairer Produktion
9. Verwendung von zertifiziertem Strom aus erneuerbaren Energien

Wie hoch dürfte eine Erhöhung des Startgeldes zugunsten der Umwelt sein?

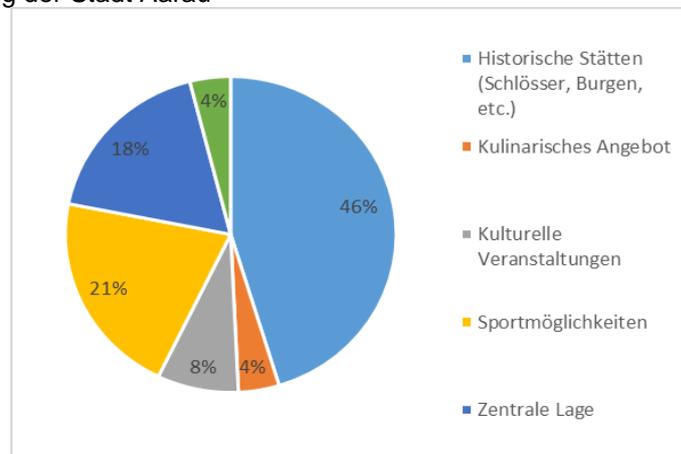


Zentralort Aarau

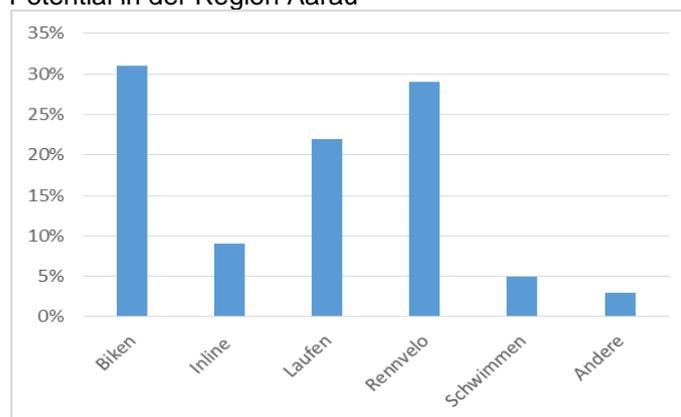
Wie wurde die Stadt Aarau gegenüber Vorstellungen und Ruf erlebt?



Argument für Werbung der Stadt Aarau



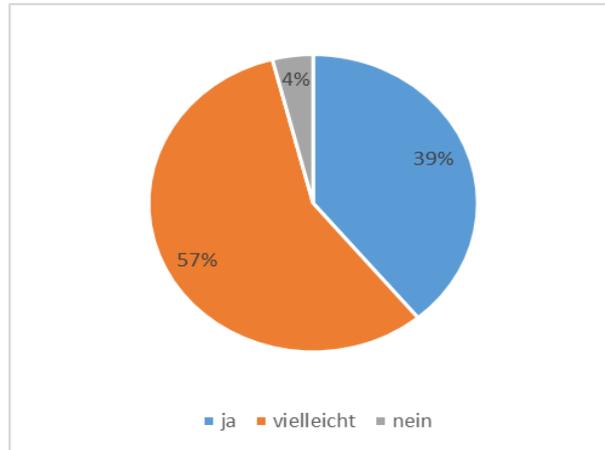
Sportart mit grösstem Potential in der Region Aarau



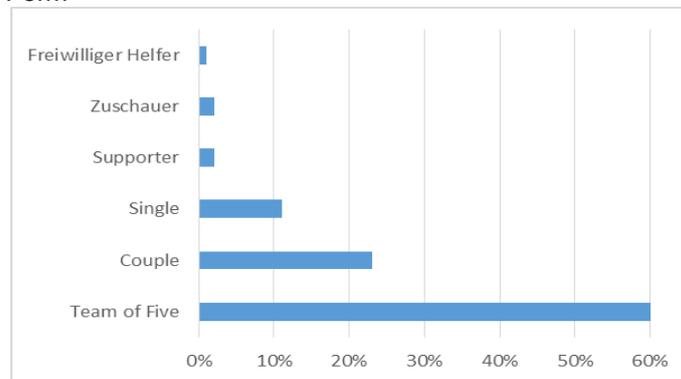
Sonstige: Fussball, für alle Sportarten geeignet

Zukunft

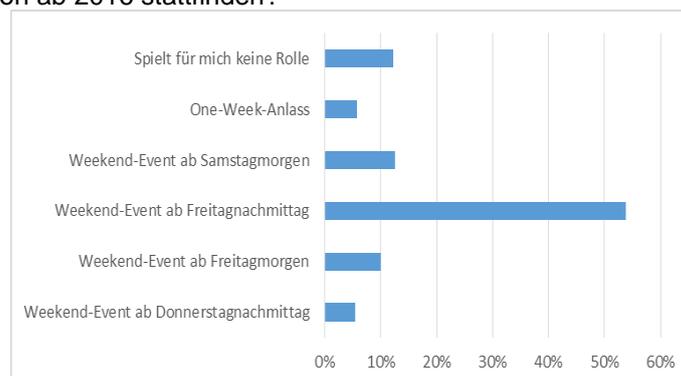
Teilnahme Gigathlon Switzerland 2016



Teilnahme in welcher Form

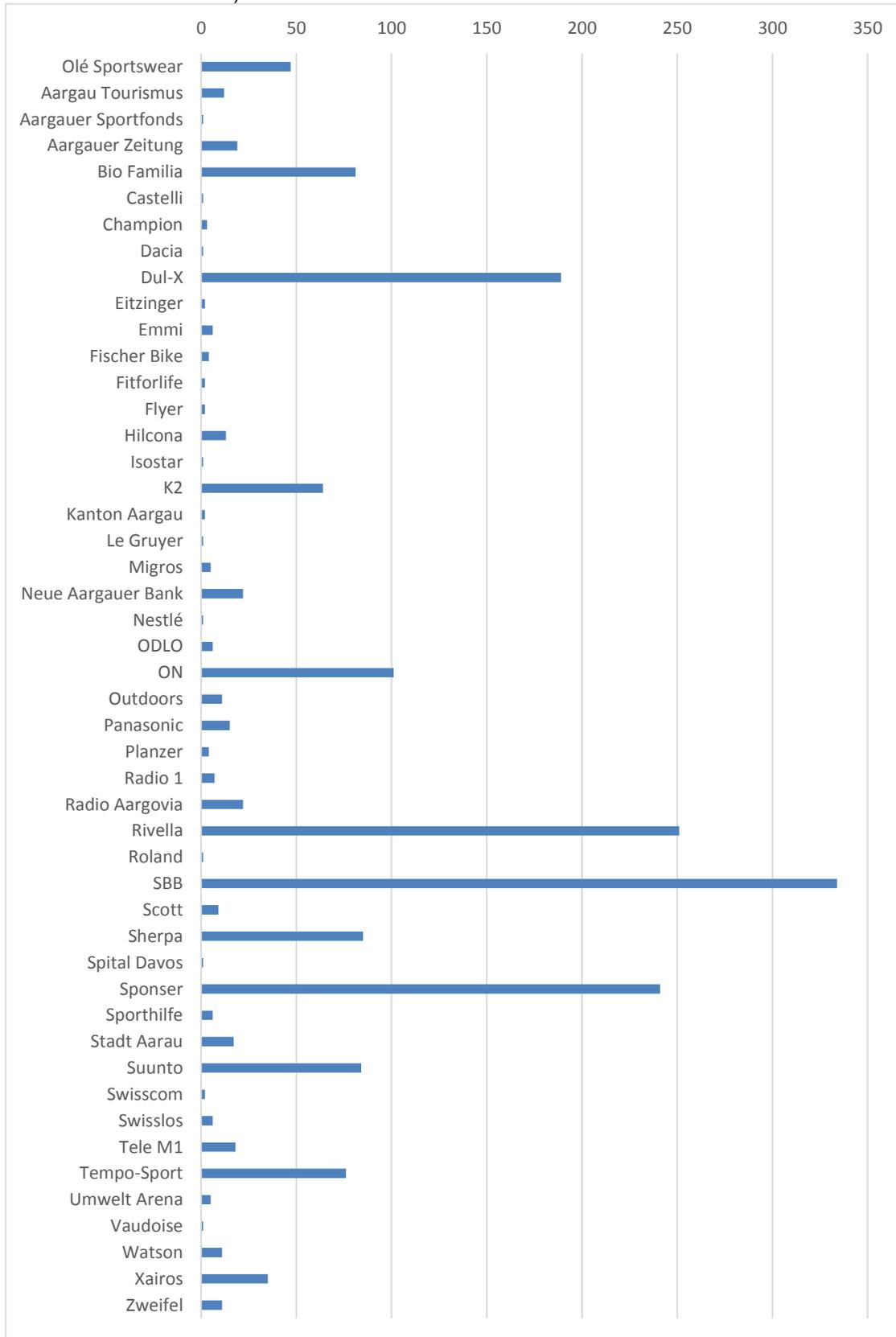


Wie sollte der Gigathlon ab 2016 stattfinden?

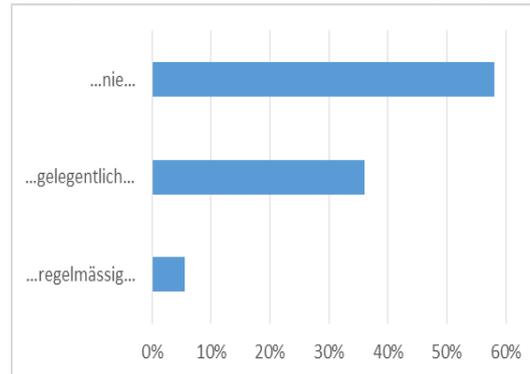


Sponsoren

Nenne einige oder mehrere Sponsoring-Partner (definitive Zahlen wie oft Partner genannt wurde, Anzahl Teilnehmer: 444)



Ich verwende...ein unterstützendes Einreibemittel zum Aufwärmen vor dem Sport.



Ich verwende...ein unterstützendes Einreibemittel zur schnelleren Regeneration nach den Sport.

